

## ABSTRAK

### **ANALISIS HUBUNGAN ANTARA INDUK DENGAN ANAK PERUSAHAAN MENGGUNAKAN *PARENTING FIT MATRIX* STUDI PADA KIMIA FARMA GRUP**

**Hilda Shinta Lestari**

16/407206/PEK/22441

Kimia Farma (KF) merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang memiliki visi menjadi perusahaan *healthcare* pilihan utama yang terintegrasi dan menghasilkan nilai yang berkesinambungan. Sebagai perwujudan visi ini, KF memiliki strategi pengembangan bisnis diversifikasi melalui anak usaha yang dimilikinya. KF memiliki rantai bisnis dari hulu ke hilir yang terintegrasi meliputi manufaktur bahan baku obat, manufaktur produk farmasi, distributor obat dan alat kesehatan, hingga ritel farmasi. KF sebagai induk perlu mengidentifikasi tingkat kesesuaian karakteristik dari anak usahanya. Hal ini bertujuan untuk menghasilkan nilai tambah kepada anak perusahaan. Terdapat suatu kerangka yang dapat digunakan untuk menilai tingkat kesesuaian antara induk dengan anak perusahaan yaitu kerangka *parenting fit matrix*. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh pola pengasuhan (*parenting*) yang efektif bagi anak perusahaan KF dengan kerangka *parenting fit matrix*. Penelitian ini menggunakan metoda kualitatif dengan wawancara mendalam kepada manajemen puncak dari induk dan anak perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa anak perusahaan KF berada pada area *heartland*. Terlihat bahwa anak perusahaan KF dan induk memiliki tingkat kesesuaian yang sangat tinggi. Dengan berada pada area *heartland* artinya anak usaha KF berkesempatan berkembang dengan karakter yang dimiliki induk perusahaan. Di samping itu, induk perusahaan memiliki ruang untuk mengembangkan anak usahanya, karena induk sangat memahami faktor-faktor strategis anak. Berdasarkan hal tersebut maka pola pengasuhan yang efektif diterapkan oleh KF untuk anak perusahaannya adalah *strategic planning*.

**Kata kunci:** Strategi Pengasuhan Perusahaan, Matriks Kesesuaian Pengasuhan, Faktor Keberhasilan Kritis, *Parenting Opportunities*, *Parenting Characteristic*, *Healthcare*

## ABSTRACT

### **THE ANALYSIS OF RELATIONSHIP BETWEEN HOLDING COMPANY AND SUBSIDIARIES USING THE PARENTING FIT MATRIX STUDY IN KIMIA FARMA GROUP**

**Hilda Shinta Lestari**

16/407206/PEK/22441

Kimia Farma (KF) is a state owned enterprise, which has a vision of becoming the main choice integrated healthcare company and produces sustainable value. As an embodiment of this vision, KF has a diversification business development strategy through its subsidiaries. KF has a business chain from upstream to downstream covering drug raw materials manufacture, pharmaceutical product manufacture, drugs & medical devices distributor, to pharmaceutical retail. KF as the holding company needs to identify characteristics suitability level from a subsidiaries. It is intended for generate added value to subsidiaries. There is a framework that can be used for assess the level of suitability between parent company and subsidiaries that is parenting fit matrix framework. This research is aims to obtain the effective parenting model for the KF subsidiaries with parenting fit matrix framework. This research is uses qualitative method in-depth interviews with the top management of the parent company and subsidiaries. The research result shows that KF subsidiaries in the heartland area. It appears that KF subsidiaries and parent has a high suitability level. By being on heartland area it means KF subsidiaries has a room for improvement by the parent's characteristic. Besides that, the parent company has a room for increase the subsidiaries performance. It is because parent can understand the key success factors of subsidiaries. Based on this, then the effective parenting model are applied is a strategic planning.

**Keywords:** *Corporate Parenting Strategy, Parenting Fit Matrix, Key Success Factors, Parenting Opportunities, Parenting Characteristic, Healthcare*