

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN TEORITIS	11
2.1 Manajemen Strategi	11
2.2 Strategi Korporasi	12
2.3 Strategi Diversifikasi	13
2.4 Keunggulan Korporasi (<i>Corporate Advantage</i>)	16

2.5 Keunggulan Bersaing (<i>Competitive Advantage</i>)	17
2.6 Matriks Kesesuaian Pengasuhan (<i>Parenting Fit Matrix</i>)	19
BAB III TINJAUAN EMPIRIS	23
3.1 Profil Induk Perusahaan: PT Kimia Farma (Persero) Tbk	23
3.2 Profil Anak Usaha: PT Kimia Farma Apotek	26
3.3 Profil Anak Usaha: PT Kimia Farma Trading & Distribution	27
3.4 Profil Anak Usaha: PT Sinkona Indonesia Lestari	28
3.5 Profil Anak Usaha: PT Kimia Farma Sungwun Pharmacopia	29
3.6 Profil Anak Usaha: PT Phapros Tbk	30
BAB IV METODE PENELITIAN	32
4.1 Rancangan Penelitian	32
4.2 Metode Pengumpulan Data	33
4.3 Protokol Wawancara	34
4.4 Validitas dan Reliabilitas	35
4.5 Metode Analisis Data	37
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
5.1 Identifikasi Faktor Keberhasilan Kritis (<i>Critical Success Factor</i>) Anak Perusahaan	43
5.2 Pembobotan Faktor Keberhasilan Kritis Anak Perusahaan	54
5.3 Identifikasi <i>Parenting Opportunities</i> Anak Perusahaan	55
5.4 Pembobotan <i>Parenting Opportunities</i> Anak Perusahaan	66
5.5 Identifikasi <i>Parenting Characteristic</i> PT Kimia Farma (Persero) Tbk	67

5.6 Kesesuaian Faktor Keberhasilan Kritis (<i>Critical Success Factor</i>) dan <i>Parenting Opportunities</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i>	70
5.7 Hasil dan Analisa Matriks Kesesuaian Pengasuhan (<i>Parenting Fit Matrix</i>) Anak Perusahaan	74
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	80
6.1 Kesimpulan	80
6.2 Keterbatasan	81
6.3 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Daftar Narasumber Penelitian	33
Tabel 4.2	Protokol Wawancara Narasumber Anak Perusahaan	35
Tabel 4.3	Protokol Wawancara Narasumber Induk Perusahaan	35
Tabel 5.1	Hasil Pembobotan Faktor Keberhasilan Kritis KFA	54
Tabel 5.2	Hasil Pembobotan Faktor Keberhasilan Kritis KFTD	55
Tabel 5.3	Hasil Pembobotan Faktor Keberhasilan Kritis SIL	55
Tabel 5.4	Hasil Pembobotan Faktor Keberhasilan Kritis KFSP	55
Tabel 5.5	Hasil Pembobotan Faktor Keberhasilan Kritis PHA	55
Tabel 5.6	Hasil Pembobotan <i>Parenting Opportunities</i> KFA	66
Tabel 5.7	Hasil Pembobotan <i>Parenting Opportunities</i> KFTD	66
Tabel 5.8	Hasil Pembobotan <i>Parenting Opportunities</i> SIL	66
Tabel 5.9	Hasil Pembobotan <i>Parenting Opportunities</i> KFSP	67
Tabel 5.10	Hasil Pembobotan <i>Parenting Opportunities</i> PHA	67
Tabel 5.11	Penilaian Tingkat Kesesuaian Faktor Keberhasilan Kritis KFA dengan <i>Parenting Characteristic</i> KF	71
Tabel 5.12	Penilaian Tingkat Kesesuaian Faktor Keberhasilan Kritis KFTD dengan <i>Parenting Characteristic</i> KF	71
Tabel 5.13	Penilaian Tingkat Kesesuaian Faktor Keberhasilan Kritis SIL dengan <i>Parenting Characteristic</i> KF	71
Tabel 5.14	Penilaian Tingkat Kesesuaian Faktor Keberhasilan Kritis KFSP dengan <i>Parenting Characteristic</i> KF	71

Tabel 5.15	Penilaian Tingkat Kesesuaian Faktor Keberhasilan Kritikal PHA dengan <i>Parenting Characteristic</i> KF	72
Tabel 5.16	Penilaian Tingkat Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> KFA dengan <i>Parenting Characteristic</i> KF	73
Tabel 5.17	Penilaian Tingkat Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> KFTD dengan <i>Parenting Characteristic</i> KF	73
Tabel 5.18	Penilaian Tingkat Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> SIL dengan <i>Parenting Characteristic</i> KF	73
Tabel 5.19	Penilaian Tingkat Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> KFSP dengan <i>Parenting Characteristic</i> KF	73
Tabel 5.20	Penilaian Tingkat Kesesuaian <i>Parenting Opportunities</i> PHA dengan <i>Parenting Characteristic</i> KF	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Integrasi Bisnis PT Kimia Farma (Persero) Tbk	2
Gambar 2.1	<i>Parenting Fit Matrix</i>	20
Gambar 3.1	Struktur Korporasi PT Kimia Farma (Persero) Tbk	24
Gambar 4.1	Tahapan Penelitian	37
Gambar 4.2	Matriks Kesesuaian Pengasuhan (<i>Parenting Fit Matrix</i>)	40
Gambar 5.1	Posisi Anak Perusahaan KF dalam Matriks Kesesuaian Pengasuhan	75
Gambar 5.2	Bisnis <i>End to End</i> Kimia Farma Grup	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Verbatim Wawancara dengan Direksi SIL	86
Lampiran 2	Verbatim Wawancara dengan Direksi PHA	90
Lampiran 3	Verbatim Wawancara dengan Direksi KFA	93
Lampiran 4	Verbatim Wawancara dengan Direksi KFTD	96
Lampiran 5	Verbatim Wawancara dengan Direksi KFSP	99
Lampiran 6	Verbatim Wawancara dengan Direktur Utama Induk (KF)	102