

**FINAL PAPER**

**TELEMARKETING STRATEGY ANALYSIS OF PT. MEDIA TRIBUN YOGYA  
TO INCREASE THE NUMBER OF TRIBUN FAMILY CARD PREMIUM  
MEMBERS**



**Andina Zara Ambarwati**

**17/410752/SV/12679**

**Submitted to the Board Examiners**

**In Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma III Degree**

**in the English Program**

**Vocational College**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2020**

## **LAPORAN AKHIR**

### **ANALISA STRATEGI TELEMARKETING PT. MEDIA TRIBUN YOGYA UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN TRIBUN FAMILY CARD PREMIUM**



**Andina Zara Ambarwati**

**17/410752/SV/12679**

**Diajukan kepada Dewan Penguji**

**Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya**

**Pada Program Studi Bahasa Inggris**

**Sekolah Vokasi**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2020**