

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
ABSTRAK.....	XII
ABSTRACT.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Bagi Akademisi.....	10
1.5.2 Bagi Praktisi.....	10
1.6 Lingkup Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Dompot Elektronik.....	13
2.1.2 Teori Adopsi Teknologi.....	14
2.1.3 Perilaku Menggunakan Dompot Elektronik.....	15
2.1.4 Kegunaan.....	16
2.1.5 Kemudahan.....	16
2.1.6 Keamanan.....	17
2.1.7 Biaya.....	17
2.1.8 Promosi.....	18

2.2	Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
2.3	Perumusan Hipotesis.....	21
2.3.1	Pengaruh Kegunaan pada Perilaku Menggunakan Dompot Elektronik di Situs Belanja Daring.....	21
2.3.2	Pengaruh Kemudahan pada Perilaku Menggunakan Dompot Elektronik di Situs Belanja Daring.....	22
2.3.3	Pengaruh Keamanan pada Perilaku Menggunakan Dompot Elektronik di Situs Belanja Daring.....	23
2.3.4	Pengaruh Biaya pada Perilaku Menggunakan Dompot Elektronik di Situs Belanja Daring.....	23
2.3.5	Pengaruh Promosi pada Perilaku Menggunakan Dompot Elektronik di Situs Belanja Daring.....	24
2.4	Model Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Desain Penelitian.....	27
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.2.1	Objek Penelitian.....	28
3.2.2	Desain Pengambilan Sampel.....	28
3.2.2.1	Populasi dan Sampel.....	28
3.2.2.2	Metode Pengambilan Sampel.....	29
3.3	Instrumen Penelitian.....	29
3.3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.3.1.1	Perilaku Menggunakan Dompot Elektronik.....	31
3.3.1.2	Kegunaan.....	32
3.3.1.3	Kemudahan.....	33
3.3.1.4	Keamanan.....	33
3.3.1.5	Biaya.....	34
3.3.1.6	Promosi.....	35
3.5	Metode Analisis Data.....	35
3.5.1	Uji Validitas.....	36
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	37

3.5.3 Uji Hipotesis.....	38
3.5.3.1 Uji Ketepatan Model.....	38
3.5.3.2 Uji Pengaruh Variabel Independen pada Variabel Dependen....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Deskripsi Responden.....	41
4.2 Uji Instrumen Penelitian.....	46
4.2.1 Uji Validitas.....	46
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	47
4.3 Analisis Deskriptif.....	48
4.4 Uji Hipotesis.....	51
4.4.1 Uji Ketepatan Model Menggunakan Omnibus Chi-square.....	51
4.4.2 Uji Ketepatan Model Menggunakan Tabel Klasifikasi.....	52
4.4.3 Uji Ketepatan Model Menggunakan Pseudo r^2 (Nagelkerke r^2).....	53
4.4.4 Uji Ketepatan Model Menggunakan Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit.....	54
4.4.5 Uji Pengaruh Variabel Independen pada Variabel Dependen.....	54
4.5 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	57
4.6 Pembahasan.....	57
4.6.1 Pengaruh Kegunaan terhadap Perilaku untuk Menggunakan Dompot Elektronik.....	57
4.6.2 Pengaruh Kemudahan terhadap Perilaku untuk Menggunakan Dompot Elektronik.....	58
4.6.3 Pengaruh Keamanan terhadap Perilaku untuk Menggunakan Dompot Elektronik.....	59
4.6.4 Pengaruh Biaya terhadap Perilaku untuk Menggunakan Dompot Elektronik.....	61
4.6.5 Pengaruh Promosi terhadap Perilaku untuk Menggunakan Dompot Elektronik.....	62
BAB V KESIMPULAN.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	65

5.3 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	71