

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN TIM PROMOTOR.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Isu Anteseden.....	25
1.1.2 Isu Mediasi.....	31
1.1.3 Isu Mediasi Moderasian	40
1.2 Pertanyaan Penelitian	48
1.3 Tujuan Penelitian.....	48
1.4 Kontribusi Penelitian.....	49
1.5 Keaslian Penelitian	55
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	69
2.1 Konsep Kepemimpinan Etis dan Perkembangannya.....	69
2.2 Spiritualitas di Tempat Kerja	85
2.3 Etika Personal.....	95
2.4 Tekanan untuk Mencapai Hasil.....	103
2.5 Kerangka Pemikiran dalam Pengembangan Model Penelitian	106

2.6	Pengembangan Hipotesis	110
BAB III METODE PENELITIAN		123
3.1	Desain Penelitian	123
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	124
3.3	Metode Pengumpulan Data	127
3.4	Instrumen Pengukuran	128
3.5	Variabel Penelitian	128
3.5.1	Kepemimpinan Etis sebagai Variabel Terikat.....	129
3.5.2	Spiritualitas di Tempat Kerja sebagai Variabel Bebas.....	132
3.5.3	Etika Personal sebagai Variabel Mediasi	133
3.5.4	Tekanan untuk Mencapai Hasil sebagai Variabel Moderasi.....	136
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Pengukuran	137
3.7	Teknik Pengujian Hipotesis.....	153
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		164
4.1	Hasil Pengumpulan Data dan Profil Responden	164
4.1.1	Hasil Pengumpulan Data.....	164
4.1.2	Profil Responden	167
4.2	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	170
4.2.1	Hasil Pengujian Validitas	170
4.2.2	Hasil Pengujian Reliabilitas	180
4.2.3	Pengujian Data Agregasi.....	184
4.3	Statistik Deskriptif.....	186

4.4	Hasil Pengujian Hipotesis	193
BAB V PENUTUP.....		221
5.1	Simpulan.....	221
5.2	Kontribusi Penelitian.....	227
5.3	Keterbatasan dan Arah Penelitian Mendatang	231
DAFTAR PUSTAKA		235
LAMPIRAN.....		253