

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Keaslian Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Pengambilan Keputusan.....	12
2.1.1 Nilai Fungsional.....	13
2.1.2 Nilai Sosial.....	14
2.1.3 Nilai Emosional.....	14
2.1.4 Nilai Epistemik.....	15
2.1.5 Nilai Kondisional.....	16
2.2 Wisatawan Milenial.....	17
2.3 Penganjur Wisata.....	19
2.3.1 Daya Tarik Fisik Penganjur Wisata.....	21
2.3.2 Kredibilitas Penganjur Wisata.....	22
2.3.3 Kesesuaian Penganjur Wisata.....	24
2.3.4 Keahlian Penganjur Wisata.....	25
2.3.5 Citra Destinasi.....	26
2.3.6 Motivasi Perjalanan Wisata Kalangan Milenial.....	27
2.4 Perumusan Hipotesis.....	29
2.4.1 Pengaruh Daya Tarik Fisik Penganjur Wisata terhadap Pengambilan Keputusan di Kalangan Milenial.....	29
2.4.2 Pengaruh Kredibilitas Penganjur Wisata terhadap Pengambilan Keputusan di Kalangan Milenial.....	30
2.4.3 Pengaruh Kesesuaian Ulasan Penganjur Wisata terhadap Pengambilan Keputusan di Kalangan Milenial.....	31
2.4.4 Pengaruh Keahlian Penganjur Wisata terhadap Pengambilan Keputusan di Kalangan Milenial.....	32
2.4.5 Peran Citra Destinasi dalam Pengaruh Kesesuaian Ulasan Penganjur Wisata terhadap Pengambilan Keputusan di Kalangan Milenial.....	33
2.5 Model Penelitian.....	33



BAB III METODE PENELITIAN..	35
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.4 Instrumen Penelitian.....	38
3.5 Definisi Operasional.....	39
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian.....	41
3.6.1 Uji Validitas.....	41
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	42
3.7. Metode Analisis Data.....	43
3.7.1 Uji Determinasi R ²	44
3.7.2 Uji Regresi Linear Berganda.....	44
3.7.3 Uji Hipotesis.....	45
3.7.4 Analisis Data Wawancara.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	46
4.1.1 Jenis Kelamin.....	46
4.1.2 Tingkat Pendidikan.....	47
4.1.3 Status Pernikahan.....	47
4.1.4 Pekerjaan.....	48
4.2 Analisis Deskriptif.....	48
4.3 Uji Determinasi R ²	51
4.4 Uji Hipotesis.....	51
4.5 Pembahasan.....	54
4.5.1 Pengaruh Daya Tarik Fisik Penganjur Wisata terhadap Pengambilan Keputusan Berwisata.....	56
4.5.2 Pengaruh Kredibilitas Penganjur Wisata terhadap Pengambilan Keputusan Berwisata.....	57
4.5.3 Pengaruh Kesesuaian Ulasan Penganjur Wisata terhadap Pengambilan Keputusan Berwisata.....	58
4.5.4 Pengaruh Keahlian Penganjur Wisata terhadap Pengambilan Keputusan Berwisata.....	59
4.5.5 Peranan Citra Destinasi pada Kesesuaian Penganjur Wisata terhadap Pengambilan Keputusan Berwisata.....	59
4.5.6 Faktor yang Memotivasi Kalangan Milenial untuk Berwisata.....	60
4.6 Gambar Koefisien.....	65
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Rekomendasi.....	68
Daftar Pustaka.....	70
LAMPIRAN 1.....	76
LAMPIRAN 2.....	80
LAMPIRAN 3.....	81



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengikut Penganjur Wisata	33
Tabel 3.2 Definisi Operasional	36
Tabel 3.3 Uji Validitas	38
Tabel 3.4 Uji Component Matrix	38
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2 Tingkat Pendidikan	43
Tabel 4.3 Status Pernikahan	43
Tabel 4.4 Pekerjaan	44
Tabel 4.5 Respon Responden	45
Tabel 4.6 Respon Terhadap Penganjur Wisata	46
Tabel 4.7 Uji R	46
Tabel 4.8 Uji Hipotesis	47
Tabel 4.9 Uji Hipotesis Moderasi	48



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGAMBILAN KEPUTUSAN DI KALANGAN MILENIAL DALAM PEMILIHAN DESTINASI WISATA DI INDONESIA BERBASIS PENGANJUR WISATA

DIPO TULUS SAPUTRA, Prof. Dr-Phil. Janianton Damanik, M.Si; Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Wisatawan Berdasarkan Usia	4
Gambar 2.1 Lima Nilai Mempengaruhi Perilaku Keputusan Konsumen	12
Gambar 2.2 Model Penelitian 1	31
Gambar 2.3 Model Penelitian 2	32
Gambar 4.1 Gambar Koefisien 1	58
Gambar 4.2 Gambar Koefisien 2	58