

DAFTAR ISI

Bab I. Pendahuluan

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	20
1.3. Tujuan Penelitian	21
1.4. Manfaat Penelitian	22
1.5. Batasan Penelitian	22
1.6. Tinjauan Pustaka	23
1.7. Kerangka Konsep dan Teori	33
1.7.1. Realitas Dunia Siber	33
1.7.2. Hasrat Pamer Diri di Media Siber	39
1.7.3. Kehidupan Siber Sebagai Ruang <i>Leisure</i>	43
1.7.4. <i>Network Society</i> (Masyarakat Jaringan)	52
1.7.5. Identitas dalam <i>Network Society</i> (Masyarakat Jaringan)	55
1.7.6. Kelas Menengah Penyokong Dunia Siber	60
1.7.7. Instagram Sebagai Aplikasi di Media Siber	68
1.7.8. <i>Body as Spectacle</i> dalam Dunia Siber	74
1.8. Metodologi Penelitian	83
1.8.1. Teknik Pengumpulan Data	87
1.8.2. Lokasi Penelitian dan Informan	88
1.8.3. Sistematik Penulisan Disertasi	92

Bab II. Instagram Dan Penggunaannya Di Indonesia

2.1. Perkembangan Instagram Sebagai Media Komunikasi Di Indonesia	96
2.2. Perilaku <i>Online</i> dan Tipologi Pengguna Media Sosial Di Indonesia	108
2.3. Hasrat Komoditas Kelas Menengah Di Ruang Instagram	119

Bab III. Konstruksi Identitas Kelas Menengah Di Instagram

3.1. Konstruksi Identitas Dalam Instagram	131
3.2. Peneguhan Identitas Virtual Melalui Unggahan Di Instagram	146
3.3. Membangun Eksistensi Melalui Hashtag (#) dan Tag (@) di Instagram	164
3.4. Relasi Pertemanan Dalam Ruang Instagram	173
3.5. Promosi Diri Kelas Menengah Dalam Relasi Sosial Di Instagram	183

Bab IV. Eksplorasi Pamer Diri Di Ruang Instagram

4.1. Praktik <i>leisure</i> di Instagram	209
4.2. Pamer Aktivitas Bekerja : <i>Shifting Leisure</i> Kelas Menengah ..	233
4.3. Pamer Diri Di Instagram Sarana Akumulasi Kapital	242

Bab V. Tubuh Sebagai Tontonan Di Ruang Instagram

5.1. Tubuh Sebagai Identifikasi Sosial	269
5.2. Tubuh Sehat Dan Ceria Di Ruang Instagram	276
5.3. Tubuh Di Instagram Sebagai Dunia Ciptaan Pasar	281

Bab VI. Kesimpulan Dan Saran

5.1. Kesimpulan	299
5.2. Saran	302

Daftar Pustaka	305
-----------------------------	------------