

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Motivasi Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	11
1.7 Kontribusi Penulisan .....	11
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	12
1.9 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB 2. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>14</b>
2.1 Intensi Keluar .....	14
2.1.1 Pengertian Intensi Keluar .....	14
2.1.2 Dampak Intensi Keluar .....	16
2.1.3 Anteseden Intensi Keluar .....	18
2.1.4 Indikasi dan Pengukuran Intensi Keluar .....	20
2.2 Ketertanaman Pekerjaan .....	21
2.2.1 Pengertian Ketertanaman Pekerjaan .....	21
2.2.2 Anteseden Ketertanaman Pekerjaan .....	22
2.2.3 Dimensi-dimensi Ketertanaman Pekerjaan .....	24
2.3 Generasi Milenial .....	27
2.3.1 Pengertian Generasi Milenial .....	27
2.3.2 Karakteristik Generasi Milenial .....	29
2.4 Kajian Penelitian Terdahulu .....	30
2.5 Pengaruh Dimensi Koneksi terhadap Intensi Keluar .....	33
2.6 Pengaruh Dimensi Kesesuaian terhadap Intensi Keluar .....	35
2.7 Pengaruh Dimensi Pengorbanan terhadap Intensi Keluar .....	36

2.8 Model Penelitian .....	38
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Desain Penelitian .....	39
3.2 Populasi dan Sampel .....	39
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	41
3.4 Instrumen Penelitian .....	44
3.4.1 Uji Validitas .....	44
3.4.2 Uji Reliabilitas .....	45
3.5 Teknik Analisis Data .....	45
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	47
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	49
<b>BAB 4. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner .....	51
4.2 Profil Responden .....	52
4.3 Hasil Uji Validitas .....	55
4.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	57
4.5 Hasil Analisis Deskriptif .....	57
4.6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	59
4.6.1 Hasil Uji Normalitas .....	59
4.6.2 Hasil Uji Linieritas .....	60
4.6.3 Hasil Uji Multikolinieritas .....	61
4.6.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	62
4.8 Pembahasan .....	64
4.8.1 Dimensi Koneksi Berpengaruh Negatif terhadap Intensi Keluar .....	65
4.8.1 Dimensi Kesesuaian Berpengaruh Negatif terhadap Intensi Keluar ..	68
4.8.1 Dimensi Pengorbanan Berpengaruh Negatif terhadap Intensi Keluar	71
<b>BAB 5. PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
3.1 Simpulan .....	75
3.2 Implikasi .....	77
5.2.1 Implikasi Manajerial .....	77
5.2.2 Implikasi Teoretis .....	78
3.3 Keterbatasan Penelitian.....	79
3.4 Saran .....	80
3.4.1 Bagi Manajemen Perusahaan .....	80
3.4.2 Bagi Penelitian Selanjutnya .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>