

**STRATEGI PENGELOLAAN MUSEUM BENTENG VREDEBURG
YOGYAKARTA DALAM MENGEMBANGKAN AUDIENS**

SKRIPSI



Oleh:

HERDAYAN YUSA UMARI

15/383935/SA/18042

**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2020

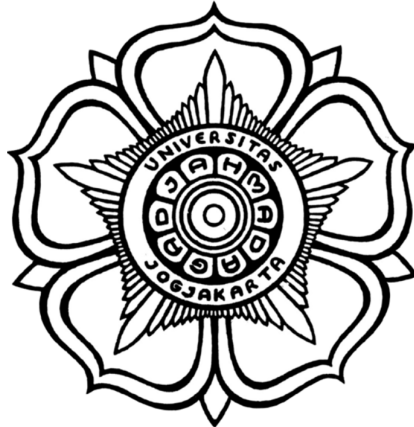


UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Pengelolaan Museum Vredenburg Yogyakarta dalam Mengembangkan Audiens
HERDAYAN YUSA UMARI, Karlina Maizida, S.Psi., M.A.; Dr. Tular Sudarmadi, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ii

MUSEUM BENTENG VREDEBURG YOGYAKARTA'S MANAGEMENT
STRATEGY IN DEVELOPING AUDIENCE



By:

HERDAYAN YUSA UMARI

15/383935/SA/18042

A Graduating Paper

Submitted to the Board of Examiners

In Partial Fulfillment of the Requirements for

The Undergraduate Degree in the Tourism Department

Faculty of Cultural Sciences

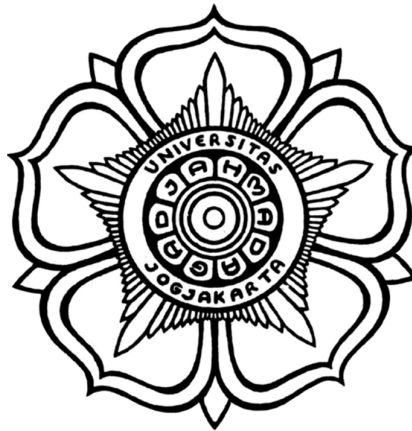
Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2020

**STRATEGI PENGELOLAAN MUSEUM BENTENG VREDEBURG
YOGYAKARTA DALAM MENGEMBANGKAN AUDIENS**

Skripsi



Oleh:

HERDAYAN YUSA UMARI

15/383935/SA/18042

Skripsi ini diajukan kepada

Pantia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar

Sarjana S1 dalam Ilmu Pariwisata

Tahun 2020