

Daftar Pustaka

2014. Challenge to Change: A Case Study of Branding of the Tokyo National Museum dipresentasikan oleh Yasuhiro Sekiya untuk ICOM.
2016. Statistik Kepariwisataaan Yogyakarta 2016. Yogyakarta:Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
2018. Kota Yogyakarta dalam angka. Yogyakarta:Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta.
2019. Profil Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta:Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta.
- Ardiwidjaja, Roby. 2016. Perspektif Masyarakat Indonesia terhadap Museum. Academiaedu Publication.
- Bryan, Jane. Munday, Max & Bevins, Richard. 2010. Developing a Framework for Assessing the Socioeconomic Impacts of Museums: The Regional Value of the 'Flexible Museum'. Urban Studies Jurnal Limited. P.133-151.
- Creswell, John W. 2008. Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approach third edition. SAGE Publications.
- Fadillah. Tanpa Tahun. Indonesian Museums in the Eyes of Teenage Visitors. Academiaedu Publications.
- Hausmann, Andrea. 2012. The Importance of Word of Mouth for Museums: An Analytical Framework. HEC - Montréal - Chair of Arts Management. P.32-43.
- Kamilanovy, R. Desny Gita & Suwatno. 2013. "Meningkatkan Loyalitas Pengunjung Museum Konprensi Asia Afrika melalui Brand Community Sahabat Museum". The Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal Vol 3, No 2.
- Kotler, Neil & Kotler, Philip. 2000. Can Museums be All Things to All People?: Missions, Goals, and Marketing's Role. Pergamon Publications. P.271-287.
- Miles, Matthew B. & Huberman, A. Michael. 1984. Drawing Valid Meaning from Qualitative Data: Toward a Shared Craft. Educational Researcher, 13(5), pp. 20–30
- Putri, Novia Rani. 2018. "Peranan Program Amazing Race Komunitas Malam Museum terhadap Edukasi Museum Benteng Vredenburg". Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Raco, J. R. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Publikasi Grasindo.

Ridlo, Muhammad Rosyid. 2011. "Evaluasi Pameran Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta: Kajian untuk Mengembangkan Pameran Berkiblat pada Pengunjung". Pasca Sarjana. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta

Rukmana, Indra. 2015. "Strategi Pengelolaan Museum Benteng Vredenburg sebagai Daya Tarik Wisata Warisan Budaya di Yogyakarta". Pasca Sarjana. Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Yogyakarta

Scott, Carol. 2000. Branding: Positioning Museums in the 21 st Century. HEC - Montréal - Chair of Arts Management. P.35-39.

Sharpnel, Emma. (2012). Engaging Young Adults in Museums (Tesis Magister). Didapat dari <http://australianmuseum.net.au/document/Engaging-Young-Adults-in-Museums>.

Sulistya, Vicensius Agus. 2012. "Strategi Pengembangan Program Publik Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta0061". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Villeneuve, P. 2013. Building museum sustainability through visitor-centered exhibition practices. International Journal of Inclusive Museum. P.37-50

Waltl, Christian. 2006. Museums for visitors: Audience development - A crucial role for successful museum management strategies. INTERCOM 2006 Conference Paper.

Laman

<https://www.kompasiana.com/srirumani/5c02a2fa6ddcae348c615696/mem-branding-museum-agar-diminati-generasi-milenial> diakses 10 Mei 2019 13.43

<http://budaya.jogjaprov.go.id/?view=wkm&menu=sejarah> diakses 10 Mei 2019 14.00

https://www.krjogja.com/web/news/read/84063/Museum_Modern_Berbasis_Pengalaman diakses pada 16 Mei 2019 pukul 12.23

<https://www.instagram.com/p/Byr1q3sBWjG/> diakses pada 19 Juni 2019 pukul 09.13

<https://jogja.tribunnews.com/2019/05/16/maksimalkan-inovasi-museum-benteng-vredenburg-gandeng-24-komunitas-di-yogyakarta> diakses pada 19 Juni 2019 pukul 09.25

<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/museum> diakses 22 Mei 2019 pukul 13.37



<https://icom.museum/en/activities/standards-guidelines/museum-definition/>
diakses 22 Mei 2019 pukul 13.35

<https://www.viget.com/articles/on-display-why-museums-need-brand-strategy/>
diakses 27 Mei 2019 pukul 09.24

Wawancara

Wawancara dengan Bapak V. Agus S. S.Pd. MA pada 20 November 2019

Wawancara dengan Ibu Ita Ratnasari S.Kom. pada 25 November 2019

Wawancara dengan Bapak M. Rosyid Ridlo pada 27 November 2019

Wawancara dengan Desya pada 19 Februari 2019

Wawancara dengan Rahardia pada 19 Februari 2019

Wawancara dengan Agung pada 19 Februari 2019

Wawancara dengan Bapak Erwin pada 25 Februari 2019