

DAFTAR ISI

Abstrak.....	5
Pendahuluan.....	6
Metode.....	12
Hasil.....	17
Diskusi.....	27
Kesimpulan.....	32
Daftar Pustaka.....	34
LAMPIRAN.....	40
A. Blue Print.....	40
1. Kualitas Pelayanan.....	40
2. Intensi Membeli.....	43
B. Skala.....	45
C. Analisis Data & Uji Asumsi.....	50