

**BIAS ETNOSENTRISME DALAM PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP
KUALITAS PELAYANAN DAN INTENSI MEMBELI**

**STUDI EKSPERIMEN DENGAN PARTISIPAN KONSUMEN JOGJA DAN
BATAK**

SKRIPSI



HANAFI INDAH ASTUTI

16/394392/PS/07088

PROGRAM STUDI SARJANA

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020



BIAS ETNOSENTRISME DALAM PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN DAN INTENSI MEMBELI : STUDI EKSPERIMEN DENGAN PARTISIPAN KONSUMEN JOGJA DAN BATAK
HANAFI INDAH ASTUTI, Rahmat Hidayat, S.Psi. M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BIAS ETNOSENTRISME DALAM PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN DAN INTENSI MEMBELI

STUDI EKSPERIMEN DENGAN PARTISIPAN KONSUMEN JOGJA DAN BATAK

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

HANAFI INDAH ASTUTI

16/394392/PS/07088

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2020