

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
MOTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR ISTILAH .....	xv
DAFTAR SINGKATAN .....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
ABSTRAK .....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian .....	6
I.4 Limitasi Penelitian .....	6
I.5 Manfaat Penelitian .....	7
I.6 Tinjauan Pustaka.....	7
I.7 Landasan Teori .....	13
I.7 Metode Penelitian .....	19
I.7.1 Analisis dan Interpretasi Data .....	23
I.7.2 Sistematika Penulisan.....	24

<b>BAB II. GAMBARAN UMUM DAN KONDISI <i>WEBSITE</i></b>	
<b><i>VISITINGJOGJA.COM</i></b>	25
II.1 Gambaran Umum <i>Website visitingjogja.com</i>	25
II.2 Kepengelolaan <i>Website</i>	26
II.3 Profil dan Kondisi <i>Website</i>	28
II.4 Bagian-Bagian <i>Website</i>	29
II.4.1 Gambaran Keseluruhan <i>Website</i>	29
II.4.2 Detail Menu	30
II.4.3 Detail Konten	31
II.5 Daftar Atraksi Paling Populer	32
II.5.1 Taman Bunga Alamanda	33
II.5.2 Bukit Teletubbies Prambanan	34
II.5.3 <i>Mangrove Congot Kulon Progo</i>	35
II.5.4 Bukit Paralayang Parangtritis	36
II.5.5 Bukit Klangon	37
II.5.6 Taman Bambu Air Sermo	38
<b>BAB III. PERSEPSI WARGANET MAHASISWA FIB TERHADAP CITRA DESTINASI ATRAKSI WISATA ALAM DALAM <i>WEBSITE</i></b>	
<b><i>VISITINGJOGJA.COM</i></b>	39
III.1 Profil Narasumber	40
III.2 Persepsi Warganet FIB, UGM terhadap Citra Destinasi Atraksi Wisata Alam dalam <i>Website visitingjogja.com</i>	41
III.2.1 Persepsi Citra Kognitif <i>Website visitingjogja.com</i>	41
III.2.2 Persepsi Citra Afektif <i>Website visitingjogja.com</i>	52
III.2.2 Persepsi Citra <i>Overall Website visitingjogja.com</i>	61
<b>BAB IV. PENUTUP</b>	73
IV.1 Kesimpulan	73
IV.2 Saran	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	75
<b>LAMPIRAN</b>	79