

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Kontribusi Penelitian.....	8

1.7 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Peran Strategi di dalam Perusahaan	11
2.1.1 Pengertian Strategi.....	11
2.1.2 Perumusan Strategi Perusahaan	16
2.1.3 Perencanaan Strategi Perusahaan	22
2.2 Balanced Scorecard	26
2.2.1 Konsep Balanced Scorecard	26
2.2.2 Perspektif dalam Balanced Scorecard	30
2.2.3 Balanced Scorecard sebagai Manajemen Strategi	32
2.3 Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Desain Penelitian.....	43
3.2 Jenis Data	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.3.1 Wawancara	44
3.3.2 Analisis Dokumen Perusahaan	45
3.3.3 Uji Validitas Data	45
3.4 Metode Analisis Data	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Data	48
4.1.1 Data Wawancara.....	48
4.1.2 Data Analisis Dokumen.....	51
4.1.3 Uji Validitas Data	52
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Profil PT SPLi	54
4.2.2 Analisis Implementasi Strategi	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	120
5.1 Simpulan.....	120
5.2 Saran.....	122
5.3 Keterbatasan Penelitian	123
5.4 Implikasi Penelitian.....	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	128