

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN PENGGANTI PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	xii
PRAKATA.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
INTISARI.....	xxiv
ABSTRACT.....	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Penelitian.....	8
1.4. Penjelasan Istilah	9
1.5. Keaslian Penelitian.....	11
1.5.1. Penelitian Terdahulu mengenai Konsep Ruang	11
1.5.2. Penelitian Terdahulu mengenai Pedagang Kaki Lima (PKL).....	14
1.5.3. Keaslian Objek, Fokus dan Lokus Penelitian.....	20
1.6. Tujuan Penelitian	20
1.7. Manfaat Penelitian	21
BAB II TINJAUAN TEORETIS	22
2.1. Tinjauan Pustaka.....	22
2.1.1. Pedagang Kaki Lima (PKL).....	22
2.1.2. Ruang	26
2.1.3. Ruang dan Perilaku Manusia: Teori-teori yang menerangkan mengenai interaksi manusia dan ruang	32
2.1.4. Kognisi Lingkungan.....	47
2.2. Landasan Teoretis	51
2.3. Proposisi.....	56

BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	59
3.2. Bangunan/Konstruksi Teori	61
3.2.1. Paradigma dan Teori	61
3.2.2. Komponen Bangunan Teori	63
3.3. Alasan Pemilihan Metode Penelitian	65
3.4. Deskripsi tentang Metode Studi Kasus	66
3.4.1. Berbagai Pandangan tentang Metode Studi Kasus.....	66
3.4.2. Metode Studi Kasus menurut Pandangan Robert K. Yin.....	76
3.5. Aplikasi Metode Penelitian Studi Kasus.....	89
3.5.1. Pemilihan Metode Studi Kasus	89
3.5.2. Penentuan Desain dan Tipe Studi Kasus.....	90
3.5.3. Pemilihan Kasus.....	92
3.5.5. Prosedur Pengumpulan Data dan Instrumen sebagai Implementasi Protokol Penelitian.	97
3.5.4. Teknik Analisis Data dan Pembahasan sebagai Implementasi Rancangan Penelitian	101
3.6. Alur Penelitian	104
BAB IV DESKRIPSI LOKASI DAN OBJEK PENELITIAN	105
4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian: <i>Millieu</i> Fisik Skala Makro	105
4.2. Deskripsi Umum Objek Penelitian: Fenomena Kios <i>Angalai</i>	108
4.3. Deskripsi Latar Belakang Penghuni Kios <i>Angalai: Millieu</i> Sosial- Budaya	112
4.3.1. Tempat Asal: Pulau Sabu dan Raijua.....	112
4.3.2. Orang Sabu dan Budayanya	115
4.3.3. Budaya Merantau Orang Sabu	118
4.3.4. Rumah Tradisional Sabu: <i>Amu Hawu</i>	120
4.4. Deskripsi Kasus-kasus: Perilaku Keruangan Penghuni Kios dalam <i>Millieu</i> yang melingkupi.	130
4.4.1. Kasus 1	130
4.4.2. Kasus 2	141
4.4.3. Kasus 3	148

4.4.4. Kasus 4	155
4.4.5. Kasus 5	159
4.4.6. Kasus 6	165
BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	170
5.1. Seting Tata Ruang Kios <i>Angalai</i>	170
5.1.1. Setting Tata Ruang Horisontal	170
5.1.2. Setting Tata Ruang Vertikal.....	175
5.2. Konsep-konsep Keruangan <i>Angalai</i> sebagai Hasil Penerapan Konsep-konsep Perilaku Lingkungan dalam Seting Ruang Kios <i>Angalai</i>	178
5.2.1. Konsep Antropometrik Interaktif & Proksemik Fleksibel (penerapan konsep antropometrik dan proksemik)	180
5.2.2. Konsep Ruang dan Privasi Kolektif serta Teritori Ekstensif (penerapan konsep ruang personal, teritorialitas dan privasi).....	187
5.2.3. Konsep Kepadatan tanpa Kesesakan (penerapan konsep kepadatan dan kesesakan)	201
5.2.4. Konsep Stres Spasial dan Kognisi Termodifikasi (penerapan konsep <i>coping</i> adaptif untuk mengatasi stres lingkungan).....	208
5.3. Interaksi Konsep-konsep Keruangan <i>Angalai</i>	213
5.3.1. Strategi dan Proses Okupasi Ruang	214
5.3.2. Pengelolaan Ruang Paska Okupasi	221
5.3.3. Pengelolaan Kenyamanan Penghuni	223
5.3.4. Tingkat Keterlibatan Konsep-konsep Keruangan dalam Interaksi Konsep.....	228
5.4. Dalil-dalil Keruangan <i>Angalai</i>	230
5.4.1. Dalil 1: Hubungan antara Ruang dan Aktivitas	230
5.4.2. Dalil 2: Kontrol terhadap Eksistensi dan Kepemilikan Ruang	233
5.4.3. Dalil 3: Keberadaan Ruang dalam Linimasa.....	234
5.4.4. Dalil 4: Esensi Ruang sebagai Area Psiko Kultural.....	235
5.4.5. Sistem Dalil Keruangan <i>Angalai</i>	237
5.5. Ringkasan Hasil Analisis dan Pembahasan serta Temuan.....	239
5.5.1. Ringkasan Hasil Analisis dan Pembahasan.....	239

5.5.2. Temuan.....	241
BAB VI PENUTUP	247
6.1. Kesimpulan	247
a. Seting Tata Ruang Kios <i>Angalai</i>	247
b. Millieu Ruang Kios Angalai	247
c. Perilaku Keruangan Penghuni Kios <i>Angalai</i>	248
d. Konsep-konsep Keruangan yang diterapkan oleh Penghuni Kios <i>Angalai</i>	248
e. Teori Ruang <i>Angalai</i>	249
6.2. Implikasi dan Saran.....	249
6.2.1. Implikasi Terhadap Teori-teori Terdahulu Mengenai Ruang	250
6.2.2. Implikasi dan Saran terkait Perencanaan dan Perancangan Arsitektur.....	251
6.2.3. Implikasi dan Saran terkait Perencanaan dan Perancangan Kota	253
6.2.4. Implikasi dan Saran terkait Metode Riset dalam Ilmu Arsitektur.....	254
DAFTAR PUSTAKA	256
LAMPIRAN.....	268
1. Matriks Panduan Pengumpulan Data.....	268
2. Contoh Hasil Pengisian Format Pengumpulan Data Umum.....	273
3. Contoh Hasil Pengisian Format Isian Lapangan Terpadu	280
4. Contoh Pernyataan Kesiediaan Responden.....	288