

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	8
3.1 <i>Mathematical Modeling</i>	8
3.2 <i>Supply Chain</i>	10
3.3 <i>Click and Collect</i>	12
3.4 <i>Facility Location</i>	13
3.5 <i>Capacity Allocation</i>	14
BAB IV METODE PENELITIAN	15

4.1 Objek Penelitian	15
4.2 Alat dan Bahan Penelitian	15
4.3 Metode Pengumpulan Data	15
4.4 Tahapan Penelitian	16
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	19
5.1 Karakterisasi Sistem	19
5.2 Model Matematis	20
5.2.1 Notasi	20
5.2.2 Fungsi Tujuan	21
5.2.3 Batasan	21
5.3 Aplikasi Model pada Minimarket di Kota Yogyakarta	23
5.3.1 Data Lokasi Warehouse, Store, dan Customer	24
5.3.2 Data Jarak	26
5.3.3 Data Biaya Operasional	30
5.3.4 Data Kapasitas	31
5.3.5 Data Biaya Pengiriman	31
5.3.6 Data Holding Cost	33
5.3.7 Data Demand	33
5.4 Hasil Running Model	34
5.4.1 Decision variable x_j	34
5.4.2 Decision variabel y_{ji}	34
5.4.3 Decision variabel x_i	35
5.4.4 Decision variabel y_{il}	35
5.4.5 Hasil Minimasi	38
5.5 Analisis Sensitivitas	38
BAB VI PENUTUP	44
6.1 Kesimpulan	44
6.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48