

DAFTAR PUSTAKA

- Ardana dan Agoes, Sukrisno, 2009, *Etika Bisnis dan Profesi: Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*, Jakarta: Salemba Empat
- Assuari, Sofian. 1999, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Basu, Swasta DH. Irwan 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset
- Bertens, Kees. 1998. *Pengantar Etika Bisnis. Tuntutan dan Relevansinya*, Yogyakarta. Kansius.
- Bertens, K. 2009. *Pengantar Etika Bisnis*. Kansius: Yogyakarta
- Bertens, K. 2000. *Etika*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Boztepe, A. (2012). *Green marketing and its impact on consumer buying behavior. European Journal of Economic & Political Studies*, 5(1).
- Chatzky, J. S.: 1992, 'Changing the World', Forbes 149, 83-84.
- Choudhary, Aparna & Samir Gokarn. 2013. *Green marketing: A means for sustainable development. Journal of Arts, Science & Commerce, Volume IV Issue 3(3)*, 26-32.
- Elkington, John, Julia Hailes, dan Joel Makower. 1994. *The Green Consumer*. Penguin Books; First Edition 1994
- Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan pertama. Yogyakarta: Grha Ilmu.
- Gobe, M. 2002. *Citizen Brand*. New York: Alworth Press.
- Hanson, K. O.: 1996, *Social Evaluation The Body Shop Internationall (The Body Shop International*, Littlehampton, England).
- Keraf, A Sonny. 1998. *Etika Bisnis*. Kansius, Yogyakarta
- Keraf, A Sonny. 1991. *Etika Bisnis: Membangun Citra Bisnis Sebagai Profesi Luhur*. Yogyakarta: Kansius.
- Keraf Sonny. 2010. *Etika Lingkungan Hidup*. Jakarta: Kompas Media.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsipprinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran* (Benyamin Melon, Penerjemah, Jilid I, Edisi 11). Jakarta: Indeks.
- Latief, Dochack. 2006. *Etika Bisnis: Antara Norma dan Realitas*. Cetakan Pertama Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Malkin, N.: 1990, 'Manhattan Purists', Harpers Bazaar (January), 34.

- Roddick, Anita. 2013. *Business As Unusual*. Jakarta: Gramedia.
- Rolston, H. 1989. *Philosophy Gone Wild*. Buffalo, N. Y.: Prometheus Books.
- Sondag, Siagan. 1996. *Etika Bisnis*. Jakarta Pusat: Pustaka Binaman Pressindo.
- Sparks, P. & Sheperd, R. December 1992. "Self-identity and the Theory of Planned Behavior: Assessing the Role of Identification with 'Green Consumerism,' Social Psychology Quarterly 55 (4):388-99.
- Suki, Norazah Mohd..2013. *Green awareness effects on consumers' purchasing decision: some insights from Malaysia*. *Universiti Sains Malaysia*, Vol. 9, No. 2, 49-63.
- Suseno, Franz Magnis. 1987. *Etika Dasar Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral*. Yogyakarta: Kansius.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3 Yogyakarta: ANDI.
- Thebodyshop.com. 2020. *Cruelty-Free Skincare & Beauty Products | The Body Shop*. [daring] tersedia di: <<https://www.thebodyshop.com/>> [diakses 9 Desember 2019].