

## **STRATEGI PEMASARAN *THE BODY SHOP* DITINJAU DARI PRINSIP INTEGRITAS MORAL DALAM ETIKA BISNIS**

Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan  
dalam mencapai derajat Sarjana (S-1)  
dalam bidang Ilmu Filsafat



**OLEH:**

**DIMITRI ANTIKA**

**15/379379/FI/04050**

**FAKULTAS FILSAFAT  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2020**