

DAFTAR PUSTAKA

- Adinegara, G.N.J., Suprapti, N.W., Kertiyasa, N.N., & Sukaatmadja, I.P. (2017). Factors That Influences Tourist's Satisfaction and Its Consequences. *European Journal of Business and Management*, 9(8), 39-50.
- Affizzah, D. A., Alias, R., & Baizura, S. (2006). The economics of recreational park conservation: A case study of Bako National Park. Staff Paper, Faculty of Economics and Management: University Putra Malaysia.
- Agustin, P. (2018). Minim Sarana, Penanganan Sampah di TWA Kawah Ijen Terbilang Mandiri. Dalam *wartapalaindonesia.com*, 15 Februari 2018.
- Amaliana, R. (2014). Kepuasan Wisatawan Terhadap Fasilitas Wisata di Panat Prigi Kabupaten Trenggalek Jawa Timur. Program Studi Pariwisata, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Amir, S. (2012). Optimasi Pemanfaatan Wisata Bahari Bagi Pengelolaan Pulau-Pulau Kecil Berbasis Mitigasi (Kasus Kawasan Gili Indah Kabupaten Lombok Utara Provinsi Nusa Tenggara Barat). Institut Pertanian Bogor.
- Anugrah, K., & Sudarmayasa, I.W. (2017). Pembangunan Pariwisata Daerah Melalui Pengembangan Sumber Daya Manusia di Gorontalo. *Jurnal Master Pariwisata*, 4(1), 33-45.
- Arida, I.N.S., Adikampana, I.M., & Nugroho, S. (2015). Tingkat Kepuasan, Jumlah Pengeluaran, dan Kesiediaan Membayar Wisatawan untuk Inisiatif Konservasi Kabupaten Karangasem Bali. *Laporan Akhir Penelitian Fakultas Pariwisata Universitas Udayana dan Conservation International*.
- Aryasa, A.M. (2017). Pengembangan Pengelolaan Kawasan Konservasi Dalam Taman Wisata Alam Telaga Warna-Telaga Pengilon Kabupaten Wonosobo. Tesis, Program Studi Magister Ilmu Lingkungan, Universitas Diponegoro.
- Astuti, A.D. (2014). Partial Least Square dan Principal Component Regression Untuk Regresi Linier dengan Multikolinearitas Pada Kasus Indeks Pembangunan Manusia di Kabupaten Gunung Kidul. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Avenzora, R. (2008). *Ekoturisme: Teori dan Praktek*. BRR NAD-Nias: CV. Tamita Perdana.

- Basiya., & Rozak, B.H. (2012). Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah. *Jurnal Dinamika Kepariwisata*, 11(2), 1-12.
- Beljai, M., Muntasib, H., & Sulistyantara, B. (2014). Konsep Penataan Lanskap Untuk Wisata Alam di Kawasan Taman Wisata Alam Sorong. *Jurnal Manusia dan Lingkungan*, 21(3), 356-365.
- Bigne, E., Gnoth, J., & Andreu, L. (2005). The Theme Park Experience: An Analysis of Pleasure, Arousal and Satisfaction. *Tourism Management*, 26, 833-844.
- Cheung, T.O., & Jim. C.Y. (2014). Expectations and Willingness To Pay For Ecotourism Services in Hong Kong's Conservation Areas Lewis. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 21(2), 1-11.
- Chung, H.K., & Shin, J.K. (2004). The Relation Between Destination Cues of Asia Countries and Korean Tourist Image. *Asia Pasific Journal Marketing and Logistic*, 16(2), 82-100.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhil, S (1993). *Tourism Principles and Practices*. Harlow: Longman Group Limited.
- Damanik, J., & Weber, H. (2006). *Perencanaan Ekowisata*. Pusat Studi Pariwisata UGM dan Penerbit Andi Yogyakarta
- Damanik, J. (2013). *Pariwisata Indonesia: Antara Peluang dan Tantangan*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Dhaniswara, M. (2014). Analisis Willingness To Pay Menuju Pelestarian Ekosistem Wisata Bahari Karimunjawa Jawa Tengah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Demirgunes, B.K. (2015). Relative Importance of Perceived Value, Satisfaction and Perceived Risk on Willingness To Pay More. *International Review of Management Marketing Econjournals*, 5(4), 211-220.
- Fanani, Ardian. (2018). Motor matic dilarang naik ke jalur ijen. Detiknews. Rabu, 26 des 2018.
- Fandeli, C. (2000). *Pengembangan Ekowisata Berbasis Konservasi di Taman Nasional*. Fakultas Kehutanan UGM, Pusat Studi Pariwisata UGM, dan Kantor Kementerian Lingkungan Hidup Republik Indonesia.

- Fandeli, C. (2002). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta.
- Fitroh, S.K.A., Hamid, D., & Hakim, L. (2017). Pengaruh Atraksi Wisata dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Wisata Alam Kawah Ijen). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 42(2), 20-31.
- Gall, E.M.L. (2009). Definition, Measurement and Determinant of The Consumer's Willingness to Pay: A Critical Synthesis and Directions for Further Research. *Recherche et Applications en Marketing* 24, 91-113.
- Gani, P. J. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Wisata Terhadap Kepuasan dan Motivasi kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Kawasan Tanjung Bira, Kabupaten Bulukumba Universitas Gadjah Mada.
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginanjari, D. (2019). Turis Asing kecelakaan saat ke ijen. *Jawapos.com*. 20 juli 2019.
- Goeldner, C., & Ritchie, J.R. (2009). *Tourism Principles Practices and Philosophies*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Grunewald, O. (2008) Kawah Ijen Vulcano Indonesia. www.olivergrunewald.com
- Hair, J.H., Hult, G.T.M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. Sage Publication
- Hakim, R.A. (2016). Mengenal Ecosystem Service dalam Pemanfaatan Sumberdaya Kelautan dan Perikanan.
- Hanif, A. (2016). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, (38)1, 44-52.
- Hanley, N., & Spash, C.L. (1993). *Cost Benefit Analysis and The Environment*. England: Edward Elgar Publishing Limited.
- Hendraswati, R.R.E. (2009). Valuasi Ekonomi Obyek Wisata Cikoromoy. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Hjerpe, E.E. (2017). Outdoor Recreation As A Sustainable Export Industry: A Case Study of the Boundary Waters Wilderness. *Ecological Economics*, 146, 60-68.

- Huang, Q.M., & Satchabut, T. (2016). Factors Affecting Foreign Tourist's Satisfaction and Willingness To Pay More for Visiting Bangkok. School of Business, University of the Thai Chamber of Commerce.
- Ichsani, I.Y. (2014). Place Brand Experience Wisatawan Kawah Ijen Terkait City Branding The Sun Rise of Java Kabupaten Banyuwangi. Ilmu Komunikasi- Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Brawijaya.
- Indahyanti, U. (2013). PPS-PLS. diakses pada Juni 2019.
- Isnan, W. (2007). Kesiapan Membayar Pengunjung sebagai Dasar Pengelolaan Pariwisata Berkelanjutan. *Balai Litbang Lingkungan Hidup dan Kehutanan Makassar, EBONI* 14(2), 111-121.
- Ispas, A., & Saragea, A.A. (2011). Evaluating The Image of Tourism Destinations. The Case of the Autonomous Community of the Canary Islands. *Economy Business Administration and Tourism Department*, 12(12), 6-12.
- Iswati, M. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Pemandu Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik di Museum Benteng Vredeborg Yogyakarta. Program Studi Pariwisata, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Izzah, L. (2016). *Dataran Tinggi Ijen: Potongan Tanah Surga untuk Java Coffee*. Yogyakarta: Galangpress.
- Jogiyanto., & Abdilah, W. (2014). *Konsep dan Aplikasi Partial Least Square Untuk Penelitian Empiris*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta
- Kanaujia, A., Mishra., S., Kumar, A., Sharma, D.S., Sinha, A., & Yadav, R. (2017). Ecotourism : An Opportunity for Conservation and Livelihoods. Biodiversity and Wildlife Conservation Lab, Department of Zoology, University of Lucknow, India.
- Karimah, D.F., & Sunarti. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan dan Dampaknya Pada Behavioral Intention. *Jurnal Adminitrasi Bisnis*, 70(1), 19-28.
- Kencana, I.P.E.N., & Mertha, I.W. (2014). People Participation as Sosial Capital for Realizing Sustainable Ecotourism. *International Journal of Social, Management, Economics and Business Engineering*, 8(10), 3014-3020.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2010). *Marketing 3.0: From Product to Customer to the Human Spirit*. New Jersey: John Willey.

- Kotler, P., & Armstrong. G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Kusworo, H.A., & Damanik, J. 2002. Pengembangan SDM Pariwisata Daerah. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 6(1), 1-2.
- Laporan Kementerian Pariwisata 3 Tahun Jokowi-Jk, 2017
- Lupiyoadi, R. (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta :Salemba Empat
- Mahagangga. (2013). *Kajian Keamanan dan Kenyamanan Wisatawan di Kawasan Pariwisata Kuta Lombok*. Bali: Universitas Udayana
- Majid, R.H. (2008). Analisis Willingness To Pay Pengunjung Terhadap Upaya Pelestarian Kawasan Situ Babakan Srengseng Sawah Jakarta Selatan. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Marpaung, H. (2002). *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Alfabeta.
- Mart'in-Lopez, B., Carlos, M., & Benayas, J. (2007). Economic Valuation of Biodiversity Conservation: the Meaning of Numbers. *Biological Conservation*, 22(3), 624-635.
- Martina, S. (2018). Pengaruh Brand Image dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Saung Angklung Udjo. *Journal of Management and Bussines Review*, 15(1), 90-110.
- Matondang, M.A., Bahruni., & Hermawan, R. (2017). Pengaruh Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Willingness to Pay di Plengkung Taman Nasional Alas Purwo. *Media Konservasi*, 22(2), 164-170.
- Mertha, I.W. (2015). Partisipasi Masyarakat dan Peran Pemerintah Dalam Mewujudkan Destinasi Pariwisata Berkualitas Studi di Batur Global Geopark Kintamani. Program Pascasarjana, Universitas Udayana.
- Muhamad. (2013). Kapasitas Daya Dukung Fisik dan Lingkungan Optimal Sebagai Daya Dukung Kepariwisataaan Alam Yogyakarta Utara setelah Pascaerupsi merapi 2010. *Jurnal Kawistara*, 3(2), 117-226.
- Mujiyati, S., & Baiquni, M. (2013). Pengaruh Atribut Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Asing di Obyek Wisata Candi Borobudur. Magister Kajian Pariwisata, Universitas Gadjah Mada.

- Novinintyas, I. (2015). Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Elemen Dasar Destinasi Wisata Di Museum Ullen Sentalu. Program Studi Pariwisata, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Nugroho, T. (2016). Kepuasan Wisatawan Terhadap Fasilitas Daya Tarik Wisata Mata Air Cokro Kabupaten Klaten. Program Studi Pariwisata, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Nuraeni, B.S. (2014). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(1), 1-20.
- Oktadiyani, P., Harini, M., & Sunkar, A. (2005). Alternatif Pengelolaan Taman Wisata Alam Kawah Kamojang Kabupaten Bandung Provinsi Jawa Barat. Fakultas Kehutanan, Institut Pertanian Bogor.
- Pahlevi, (2007). Persepsi Masyarakat Terhadap Taman Wisata Alam Sicikeh-Cikeh (Study Kasus di Dusun Pancur Nauli, Desa Laehole II, Kecamatan Parbuluan Kabupaten Dairi Sumatra Utara). *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*, 14(1), 57-70.
- Pendit, N.S. (2003). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramitha
- Prasiasa, D.P.O. (2013). *Destinasi Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Jakarta: Salemba Humaiika.
- Pratami, R.H.Y. (2017). Pengembangan Wisata Alam di Taman Wisata Alam Kawah Ijen. Fakultas Kehutanan, Institut Pertanian Bogor.
- Prayag, G. (2012). Paradise For Who? Segmenting Visitors, Satisfaction With Cognitive Image and Predicting Behavioural Loyalty. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 26(8), 36-53.
- Putri, R.A., Farida, N., & Dewi, R.S. (2013). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata dan Experimental Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Studi Pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur. Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Qu, H., Kim, L.H., & Hyunjung, H.I. 2011. A Model of Destination Branding: Integrating The Concepts of The Branding and Destination Image. *Journal of Tourism Management*, 32, 465-476.



- Redita, R., Sunarti., Pangestuti., & Edriana. (2017). Pengaruh *Destination Image* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Museum Angkut Kota Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(6), 138-143.
- Roostika, R. (2012). Citra Merek Tujuan Wisata dan Perilaku Wisatawan: Yogyakarta Sebagai Daerah Tujuan Wisata. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), 41-54.
- Ross, G. F. (1998). *Psikologi Pariwisata*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Rudianto, (2017). *Restorasi Ekosistem Pesisir*. Universitas Brawaijaya Press:Malang
- Sadikin, P.N., Mulatsih, S. & Pramudya, B.. (2017). Analisis Willingness To Pay Pada Ekowisata Taman Nasional Gunung Rinjani. *Jurnal Analisis Kebijakan Kehutanan*, 14(1), 31-46.
- Sarwono, J. (2016). *Mengenal Partial Least Square, SEM* (pdf)
- Schiffman, L., & dan Kanuk, L.Z. (2007). *Consumer behaviour 7th Edition*. Jakarta: PT Indeks.
- Sedarmayanti. (2014). *Membangun dan Mengembangkan Kebudayaan dan Industri Pariwisata*. Bandung: Refika Aditama.
- Setiawan, D. (2017). Standart Kualitas Pemandu Museum Dalam Penyampaian Informasi Kepada Pengunjung Museum Borobudur. Fakultas Teknologi Informasi. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Setiawan, M. B dan Ukudi. (2007). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 14(2), 215-227.
- Setyanto, E., & Pangestuti, E. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. Universitas Brawaijaya
- Setyono, D. (2003). Interpretasi Ekowisata di Taman Nasional. Di dalam: Pengembangan Interpretasi Wisata Alam dan Ekowisata. Fakultas Kehutanan, Institut Pertanian Bogor.
- Sholiha, E., & Salamah, M. (2015). SEM PLS Untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur Tahun 2013. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 4(2), 39-54.

- Sinaga, C.H. (2016). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Wisatawan Nusantara Pada Maskapai Lion Air di Bali. *Jurnal IPTA*, 4(2), 26-32.
- Sing, L., Ray, D., & Watts, K. (2015). *Ecosystem Services and Forest Management*. Forestry Commission.
- Stecker., B., Lee, G., and Ling, R.C.W. (1996). *Ecotourism: Potential for Conservation and Sustainable Use of Tropical Forests. A Case Study on the National Parks Taman Negara and Endau Rompin in Malaysia*. Jerman: Gesellschaft fur Technische Zusammenarbeit (GTZ).
- Stevianus. (2014). Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ranggungan Jakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Universitas Gunadarma*, 19(3), 45-53.
- Sudiarta, I.N. (2012). *Membangun Citra (Destinasi) Pariwisata Seberapa Pentingkah?*. Pariwisata Universitas Udayana.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sulistiyana, R.T., Hamid, D., & Azizah, D.F. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Pada Museum Satwa. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1), 1-9.
- Sullivan, K., De Silva, L., White, A.T., & Wijeratne, M. (1995). *Environmental Guideline for Coastal Tourism Development in Sri Lanka*. University of Rhode Island and Coast Conservation Department, Sri Lanka.
- Tania, C., Marthen, W., & Muljadi, A. (2011). *Laporan Willingness to Pay Studi Kawasan Konservasi Perairan Nusa Penida Kabupaten Klungkung, Bali*.
- Tian-Cole, S., Crompton, J.L., & Willson, V.L. (2002). An Empirical Investigation of the Relationships Between Service Quality, Satisfaction and Behavioral Intentions among Visitors to a Wildlife Refuge. *Journal of Leisure Research*, 34(1), 1-24.
- Tresnadi, H. (2000). Valuasi Komoditas Lingkungan Berdasarkan Contingent Valuation Method. *Jurnal Teknologi Lingkungan*, 1(1), 38-53.
- Triyono, R. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Papas Sinar Sinani: Jakarta
- UNWTO/WTCF. (2014). *City Tourism Performance Research Report for Case Study Bogotá*.

- Vinzi, V.E., Chin, W.W., Hanseler, J., & Wang, H. (2010). *Handbook of Partial Least Squares*. Berlin: Springer
- Wanda, I.B.K., & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Pengembangan Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 55(3), 83-91.
- Wang, X., Zhang, J., Gu, C.L & Zhen, F. (2009). Examining Antecedents and Consequence of Touris Satisfaction. *Tsinghua Science and Technology*, 14(3), 397-406..
- Widiyanti, H. (2016). Strategi Tata Kelola Pengembangan Ekowisata di Taman Wisata Alam Kawah Ijen Provinsi Jawa Timur. Sekolah Pascasarjana, Institut pertanian Bogor.
- Widowati, S., & Nadra, N.M. (2013). Evaluasi Penerapan Prinsip-Prinsip dan Kriteria Ekowisata di Kawasan Taman Wisata Alam Kawah Ijen Banyuwangi. *Jurnal Sosial dan Humaniora*, 3(3), 312-321.
- Wijayanto, T. (2017). Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Lengkapi Infrastruktur Penunjang di Gunung Ijen. *kompas.com* diakses pada 15 Februari 2018.
- Wirajaya, Y. (2013). Analisis Kepuasan Wisatawan Mancanegara Terhadap Kualitas Pelayanan Pariwisata. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 2(3), 95-109.
- Wonodipuro. (2018). Mahalnya Menjaga Indonesia. *www.antarariau.com* diakses pada 15 Februari 2018.
- Woodruff, S.C., & Bendor, T.K. (2016). Ecosystem Service in Urban Planning: Comparative Paradigm and Guidelines For High Quality Plans. *Landscape and Urban Planning Journal*, 152, 90-100.
- Wulandari, V. (2017). Pengaruh Fasilitas, Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(3), 61-72.
- Yakin A. (1997). *Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan*. Jakarta: Akademika Pressindo
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). *Generasi Baru Mengenal Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling*. Selemba Infotek: Jakarta
- Yoeti, O. A. (2003). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yuliatik, E., & Puji, S. (2014). Suku Osing. Prodi Televisi dan Film. Jurusan Seni



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Kepuasan Wisatawan Terhadap *Willingness To Pay* Taman Wisata Alam Kawah Ijen
ESA RIANDY CARDIAS, Prof. Dr. Phil. Janianton Damanik, M.Si; Prof. Dr. Ir. Chafid Fandeli, M.S
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Media Rekam. Institut Seni Indonesia Surakarta.

Yulina, P. (2016). Hubungan Tingkat kepuasan Terhadap *Willingness To Pay* Wisatawan Mancanegara Di Tanjung Benoa Bali. Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua .

Zen, M.H., Wulandari, D. (2016). Pengembangan Wisata Alam di Taman Wisata Alam Kawah Ijen Studi Kasus Taman Wisata Alam Kawah Ijen. *IOSR Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 18(8), 41-47.