

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh tata kelola perusahaan dan karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Variabel tata kelola perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini ialah ukuran dewan komisaris, ukuran komite audit, dan reputasi kantor akuntan publik. Lalu untuk karakteristik perusahaan, variabel yang digunakan ialah ukuran perusahaan dan *leverage*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Dari hasil pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, terdapat 38 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda. Dalam melakukan pengujian hipotesis, penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol berupa profitabilitas dan *sustainability report* yang terpisah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan, dan *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, sedangkan ukuran komite audit dan reputasi kantor akuntan publik tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata kunci: pengungkapan tanggung jawab sosial, ukuran dewan komisaris, ukuran komite audit, reputasi kantor akuntan publik, ukuran perusahaan, *leverage*.

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the influence of corporate governance and firm characteristics on corporate social responsibility disclosure. The corporate governance variables used in this study are the size of board commissioners, the size of audit committees, and the reputation of public accounting firm. For firm characteristics, variables used are company size and leverage. The population in this study are the consumer goods companies listed in Indonesian Stock Exchange in 2015-2017. From the sample selection using purposive sampling method, there were 38 companies that met the criteria as research samples. The research hypothesis was tested using multiple linear regression. This research also used control variables in testing hypothesis, such as profitability and separate sustainability reporting. The result of this study showed that the size of board commissioners, company size, and leverage have significant positive influence on corporate social responsibility disclosure, while the size of audit committees and the reputation of public accounting firm have no significant influence on corporate social responsibility disclosure.

Keywords: corporate social responsibility disclosure, size of board commissioners, size of audit committees, reputation of public accounting firm, company size, leverage.