

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	x
I. Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan	3
1.4. Manfaat	4
II. Tinjauan Pustaka Dan Landasan Teori	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Konsep Dasar Food Estate	5
2.1.2. Pemasaran	8
2.1.3. Saluran dan Lembaga Pemasaran	9
2.1.5. Marjin Pemasaran	10
2.1.6. Lahan Rawa Pasang Surut	12
2.1.7. Penelitian Terdahulu	18
2.2. Landasan Teori	21
2.2.1. Faktor Internal dan Eksternal	21
2.2.2. Lingkungan Industri	23
2.2.3. Strategi Pengembangan Usaha	25
2.2.4. Analisis QSPM	26
2.3. Kerangka Pemikiran	27
III. Metode Penelitian	30
3.1. Metode Dasar	30
3.2. Metode Pengambilan Sampel	30
3.2.1. Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.2.2. Sampel	30
3.3. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	31
3.4. Definisi Dan Pengukuran Variabel	31
3.5. Metode Analisis Data	33
3.5.1. Uji Validitas	33

3.5.2.	Uji Realibilitas	33
3.5.3.	Bauran Pemasaran.....	34
3.5.4.	Analisis Saluran Pemasaran.....	36
3.5.5.	Analisis Marjin Pemasaran	37
3.5.6.	Analisis SWOT	37
IV.	Keadaan Umum Lokasi Penelitian	40
4.1.	Gambaran Umum Delta Kayan Food Estate	40
4.2.	Karakteristik Lahan dan Iklim.....	41
4.2.1.	Karakteristik Lahan.....	41
4.2.2.	Iklim.....	41
4.3.	Karakteristik Responden.....	42
4.3.1.	Umur Sampel	42
4.3.2.	Jenis Kelamin	43
4.3.3.	Pendidikan Sampel.....	43
4.4.	Intrumen Penelitian.....	43
4.4.1.	Uji Validitas.....	43
4.4.2.	Uji Realibilitas	44
4.5.	Gambaran Kelompok Tani.....	45
4.6.	Agribisnis Padi.....	46
4.6.1.	Subsistem Hulu	46
4.6.2.	Subsistem Usahatani.....	46
4.6.3.	Subsistem Hilir.....	47
4.6.4.	Subsistem Penunjang.....	47
V.	Hasil dan Pembahasan.....	49
5.1.	Bauran Pemasaran.....	49
5.1.1.	Produk.....	49
5.1.2.	Harga	49
5.1.3.	Tempat	50
5.1.4.	Promosi	50
5.1.5.	Orang	51
5.1.6.	Proses	51
5.1.7.	Tampilan Fisik	52
5.2.	Lembaga pemasaran.....	52
5.2.1.	Petani	52

5.2.2.	Pedagang pengumpul.....	53
5.2.3.	Pedagang pengecer	53
5.3.	Saluran Pemasaran	54
5.4 .	Marjin Pemasaran	54
5.5.	Faktor – faktor Internal dan Eksternal	56
5.5.1.	Identifikasi Faktor Internal.....	56
5.5.2.	Identifikasi Faktor Eksternal.....	61
5.6.	Analisis SWOT	63
5.6.1.	Strategi SO.....	66
5.6.2.	Strategi WO.....	67
5.6.3.	Strategi ST	69
5.6.4.	Strategi WT	69
5.7.	Analisis QSPM.....	71
VI.	Kesimpulan dan Saran.....	74
6.1.	Kesimpulan.....	74
6.2.	Saran.....	74
	DAFTAR PUSTAKA.....	76
	LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3. 1. Matriks SWOT	38
Tabel 3. 2. Matriks QSPM	39
Tabel 4. 1. Luas lahan menurut penggunaannya	42
Tabel 4.2. Karakteristik Sampel Padi Rawa Pasang Surut di Desa Tanjung Buka SP. 1. di Kawasan Delta Kayan Food Estate.....	43
Tabel 5. 1. Jenis Merk Produk Berdasarkan Varietas.....	49
Tabel 5. 2. Perbandingan Harga Beras Food Estate dan Beras medium sejenis .	50
Tabel 5. 3. Jenis Promosi Beras Merk Putri Lumlai dan Enggang di Kabupaten Bulungan	51
Tabel 5. 4. Proses Kegiatan <i>On farm</i> dan <i>Off farm</i>	52
Tabel 5. 5. Harga dan Marjin di setiap Saluran Pemasaran	55
Tabel 5. 6. Luas Lahan Pertanian Di Setiap Desa.....	57
Tabel 5. 7. Standar Mutu Beras Nasional	59
Tabel 5. 8. Mutu Beras Hasil Usahatani Padi Rawa Pasang Surut Binaan Delta Kayan Food Estate.....	59
Tabel 5. 9. Kekuatan dan Kelemahan	64
Tabel 5. 10. Peluang dan Ancaman	64
Tabel 5. 11. Perumusan Strategi.....	66
Tabel 5. 12. Urutan prioritas strategi pemasaran untuk Delta Kayan Fooe Estate dari QSPM	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kurva pembentukan marjin pemasaran.....	11
Gambar 2. 2. Model lima kekuatan Porter.....	23

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 . Kerangka Pemikiran Penelitian	29
--	----