

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, I. (2017). Analisis Pemasaran Bawang Merah Di Kecamatan Cimenyan, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat. Skripsi Institut Pertanian Bogor.
- Arifiyanti, N. 2017. Strategi Pengembangan Kelompok Tani di Wilayah Banjir Daerah Aliran Sungai Bengawan Solo Kabupaten Bojonegoro. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Asmarantaka RW. 2012. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Bogor (ID): Departemen Agribisnis FEM-IPB
- Darmawan Y R. 2012. Perancangan Strategi Bauran dan Komunikasi Pemasaran Pada Rumah Makan Ayam Goreng dan Ikan Bakar Bu Cokro Surabaya. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, 1(1): 1-15.
- David FR. 2006. Manajemen Strategi (Terjemahan). PT. Prenhallindo, Jakarta (ID).
- David FR. 2011. Manajemen Strategi (Terjemahan). Salemba Empat, Jakarta (ID).
- Diana N. 2008. Analisis Pengaruh Mutu Pelayanan Bank Mandiri Cabang Yogyakarta Terhadap Kepuasan Nasabah. <http://www.skripsi-tesis.com> (21 Februari 2019).
- Dyson, Robert G. 2003. Strategic Development and SWOT Analysis at the University of Warwick, *European Journal of Operational Research*. 152 (3): 631-640.
- Eva, agustine. 2007. Persepsi Penggunaan Aplikasi Internet untuk Pemasaran Produk Usaha Kecil Menengah. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2007.
- Febrianti OV, Susan M. 2013. Usulan Alternatif Strategi PT. X Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *E- Journal Graduate Unpar Part A – Economics*, 1(1): 1-12.
- Fithriyanti, Nur A. 2016. Strategi pemasaran agroindustri lapis talas di kota Bogor. Thesis. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.
- Hanafiah AM, Saefudin AM. 2006. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Jakarta (ID): UIPress
- Tubagus, imron. 2018. Strategi pengembangan pemasaran batu andesit (Studi kasus pada PT Duta Keluarga Imfaco, Bogor, Jawa Barat). Thesis. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.
- Jauch, L. R dan Glueck, W. F. 1988. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, Terjemahan, Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.

- Jayanti W, Utomo SW dan Murwani J. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan di Kabupaten Ngawi. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 2(1): 60-70.
- Kementerian Pertanian. 2012. Laporan Kinerja Kementerian Pertanian, Jakarta. 47 hal.
- Kohls RL, Uhl JN. 2002. *Marketing of Agricultural Product Ninth Edition*. New Jersey (US): Prentice-Hall Inc.
- Kotler P. 2000. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control (Ninth Edition)* Prentice-Hall, New Jersey (US). 2007. *Manajemen Pemasaran* (Terjemahan, Edisi 12) Jilid 1. PT. Indeks, Jakarta (ID).
- Kotler P. 2007. *Manajemen Pemasaran* (Terjemahan, Edisi 12) Jilid 1. PT. Indeks, Jakarta (ID).
- Kotler P dan Armstrong G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi Keduabelas Jilid 1. Jakarta (ID): Erlangga.
- Kusnanto, Maharani. E, Khaswarina. S. (2016) . Analisis Pemasaran Padi Di Desa Raja Bejamu Kecamatan Sinaboi Kabupaten Rokan Hilir. *Jurnal Pebkis*. 8(1): 14-23
- Kusumah. J . S. 2004. Analisis perbandingan usahatani dan pemasaran antara padi organik dan padi anorganik. Thesis. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.
- Payne, Adrian. 2000. *Pemasaran Jasa (The Essence of Service Marketing)*, Terjemahan Edisi 1. Andi. Yogyakarta (ID).
- Pearce JA, Robinson RB. 1997. *Manajemen Strategik : Formulasi, Implementasi dan Pengendalian* (Terjemahan). Bina Rupa Aksara. Jakarta (ID).
- Pemerintah Daerah Kabupaten Merauke 2010. "MIFEE, Program Konkrit dalam Mewujudkan Merauke Sebagai Kawasan Ekonomi Khusus Pangan Nasional", Bahan Presentasi dan Sosialisasi Program MIFEE. Merauke: Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Merauke.
- Pirbadi D. 2014. Pengaruh *Product Quality, Service Quality, Image* Terhadap *Loyalty* Melalui *Satisfaction* Pada Restoran Sunda di Jakarta. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 7(1): 177-198.
- Purcell, Wayne D. 1979. *Agricultural Marketing*. Reston Publishing Company, inc. Virginia.
- Purnama IN, Sarma M, Najib, M. 2014. Strategi Peningkatan Pemasaran Mangga di Pasar Internasional. *Jurnal Hortikultura Vol. 24 No. 1*:85-93
- Rakhman A, Rahayu TSM. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Variasi Audio Mobil di Subur Audio Workshop Purwokerto. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi*, XVII(1): 33-41.

- Samuel H dan Foedjiawati. 2005. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 7 (1) 74-82.
- Saragih, Suryanto. 2013. 4 Kunci Sukses Pengelolaan Lahan Rawa Pasang Surut Untuk Usaha Pertanian Berkelanjutan. *Balitra.litbang.pertanian.go.id*
- Sari. *Et al.* 2012. Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung Di Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Journal IPB*.
- Sarkis, Joseph. 2003. Quantitative Models for Performance Measurement Systems-Alternate Considerations (Quantitative Strategic Planning Matrix/ QSPM). *International Journal of Production Economics*. 86(1): 81-90.
- Setiyorini, sri. E. Strategi Pemasaran Produk Olahan Hasil Perikanan Pada UMKM Cindy Group. 2018. Thesis. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.
- Stanton WJ, Michael JE, Walker BJ, 1997. *Fundamentals of Marketing*, New York.
- Sudiyono, A. 2002. *Pemasaran Pertanian*. Malang (ID): UMM Press. [UPTD] Unit Pelaksana Teknis Daerah. 2016. Program Penyuluhan Pertanian Kecamatan Cimenyan. Bandung.
- Sugiyono. 2003. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung (ID): CV. Alfabeta
- Supriatna, A. (2002). Analisis Pemasaran Beras/Gabah di Sumatra Utara. *Social Economic of Agriculture. Universitas Udayana*.
- Widiyanto, Joko. 2010. *SPSS For Windows untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*, Surakarta: BP-FKIP UMS.
- Yesinia. 2017. Strategi Pengembangan Pemasaran Beras Cianjur Di Pabrik Beras Burung Nuri Kabupaten Cianjur. Thesis. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.
- Zakaria, RY., E.O, Kleden., Y.L, Franky. 2011b. MIFEE: Tak Terjangkau Angan Malind. Catatan atas upaya percepatan pembangunan MIFEE di Kabupaten Merauke, Papua. Yayasan PUSAKA, Jakarta. 138 hal.