STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN PADI RAWA PASANG SURUT BINAAN DELTA KAYAN FOOD ESTATE DI DESA
TANJUNG BUKA SP. 1 KECAMATAN TANJUNG SELOR KABUPATEN BULUNGAN
PUTERI APRILANI, Prof. Dr. Ir. Masyhuri;Dr. Ir. Suhatmini Hardyastuti, S.U
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN PADI RAWA PASANG SURUT BINAAN DELTA KAYAN FOOD ESTATE DI DESA TANJUNG BUKA SP. 1 KECAMATAN TANJUNG SELOR KABUPATEN BULUNGAN

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat master
Program Studi Magister Manajemen Agribisnis

Diajukan oleh
Puteri Aprilani
17/422275/PPN/04300

MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020