



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

The Strategies of Arkadia Digital Media on Increasing Matamata.com's Brand Awareness
REYNETA RAMDHANY, Yohana Ika Harnita Sari., S.Pd., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

FINAL PAPER

THE STRATEGIES OF ARKADIA DIGITAL MEDIA ON INCREASING MATAMATA.COM'S BRAND AWARENESS THROUGH SOCIAL MEDIA



REYNETA RAMDHANY
17/410766/SV/12693

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfillment of the Requirements for Diploma III Degree
in the English Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2020**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

The Strategies of Arkadia Digital Media on Increasing Matamata.com's Brand Awareness
REYNETA RAMDHANY, Yohana Ika Harnita Sari., S.Pd., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAPORAN AKHIR

STRATEGI ARKADIA DIGITAL MEDIA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MEREK MATAMATA.COM MELALUI MEDIA SOSIAL



REYNETA RAMDHANY
17/410766/SV/12693

Diajukan kepada Dewan Penguji
Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2020



The Strategies of Arkadia Digital Media on Increasing Matamata.com's Brand Awareness
REYNETA RAMDHANY, Yohana Ika Harnita Sari., S.Pd., M.Hum.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA