

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
ABSTRAK	1
PENDAHULUAN	2
TINJAUAN PUSTAKA	4
<i>Media Sosial</i>	<i>4</i>
<i>Keterlibatan Pemangku Kepentingan</i>	<i>5</i>
METODOLOGI.....	8
HASIL DAN PEMBAHASAN	9
<i>Tipe Pesan yang Digunakan dalam Transportasi Publik.....</i>	<i>9</i>
<i>Menyampaikan Berita Terkini</i>	<i>9</i>
<i>Informasi Publik</i>	<i>10</i>
<i>Keterlibatan Pemangku Kepentingan.....</i>	<i>10</i>
<i>Identifikasi Karyawan.....</i>	<i>11</i>
<i>Sumber Hiburan dalam Penggunaan Layanan</i>	<i>12</i>
<i>Analisis Tipe Pesan</i>	<i>12</i>
<i>Identifikasi Keterlibatan Pemangku Kepentingan dalam Media Sosial Twitter MRT</i> <i>Jakarta</i>	<i>12</i>
<i>Representasi.....</i>	<i>13</i>
<i>Independensi</i>	<i>14</i>
<i>Keterlibatan Awal.....</i>	<i>14</i>
<i>Pengaruh</i>	<i>15</i>
<i>Transparansi.....</i>	<i>16</i>
<i>Akuntabilitas dan Pembelajaran</i>	<i>16</i>
KESIMPULAN	18
REFERENSI.....	19