

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR DAN TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Kerangka Konseptual.....	4
1.3.1. <i>Volunteer Tourism</i> .....	4
1.3.2. <i>Disaster Recovery Plan (DRP) and Business Continuity Plan (BRP)</i> ...	7
1.4. Argumentasi Utama .....	10
1.5. Metode Penelitian .....	11
1.6. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II : KEMUNCULAN <i>VOLUNTEER TOURISM</i> DALAM MITIGASI BENCANA GEMPA BUMI DAN TSUNAMI TOHOKU.....</b>	<b>14</b>
2.1. Gambaran Umum Gempa Bumi dan Tsunami Tohoku 2011 .....	14
2.2. Dampak Gempa Bumi dan Tsunami 2011 Secara Umum.....	18
2.2.1 Dampak Ekonomi bagi Wilayah Tohoku dan Pemerintah Jepang .....	19
2.2.2. Dampak Sosial bagi Masyarakat Tohoku .....	21
2.3. Dampak Gempa Bumi dan Tsunami 2011 terhadap Pariwisata Jepang .....	23
2.4. Mitigasi Bencana oleh Pemerintah Jepang .....	26
2.5. Kemunculan <i>Volunteer Tourism</i> dalam Mitigasi Bencana .....	28
<b>BAB III : KEBERHASILAN <i>VOLUNTEER TORISM</i> DALAM MEMBUKA PARIWISATA TOHOKU PASCA BENCANA .....</b>	<b>32</b>

3.1. Peran <i>Volunteer Tourism</i> dalam Keberhasilan Pemulihan Wilayah Tohoku melalui Pariwisata.....	32
3.1.1. Agenda <i>Volunteer Tourism</i> dalam Membuka Kembali Pariwisata Tohoku.....	32
3.1.2. Peran dan Capaian Keberhasilan <i>Volunteer Tourism</i> .....	36
3.2. <i>Volunteer Tourism</i> dalam <i>Disaster Recovery Plan and Business Continuity Plan Concept</i> .....	38
3.3. Faktor Pendorong Keberhasilan <i>Volunteer Tourism</i> .....	44
3.3.1. <i>Volunteer Tourism</i> Terbuka untuk Siapapun.....	46
3.3.2. <i>Volunteer Tourism</i> bersifat <i>Non-Profit</i> .....	47
3.3.3. Respon Positif dari Organisasi Lokal: <i>The Tohoku Tourism Promotion Organization</i> (TTPO) .....	48
3.3.4. Respon Positif dari Pemerintah Jepang dalam Menyokong <i>Volunteer Tourism</i> .....	50
3.3.5. Peran Media dalam Menyebarkan Informasi Mengenai <i>Volunteer Tourism</i> .....	52
<b>BAB IV : KESIMPULAN .....</b>	<b>55</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>