



DAFTAR ISI

BAB I.....	9
PENDAHULUAN	9
1.1 Latar Belakang	9
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3 Metodologi Penelitian.....	10
1.3.1 Tinjauan Literatur	10
1.3.2 Kerangka Konseptual	13
1.3.3 Metode Penelitian dan Analisis	14
1.4 Usulan Argumentasi.....	15
BAB II.....	18
PEMBAHASAN	18
2.1 Peranan Kelompok Kepentingan dalam <i>Velvet Revolution</i>	18
2.2 Transisi Ekonomi Ceko.....	19
2.3 Signifikansi Investasi Asing dalam Industri Manufaktur	23
2.4 Signifikansi Investasi Foxconn di Ceko	26
2.5 Relasi Negara dan Perusahaan Multinasional.....	27
BAB III	29
ANALISIS MENGUATNYA STRUCTURAL POWER PERUSAHAAN MULTINASIONAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP NEGARA MELALUI SIKLUS PRODUKSI DAN STRUCTURAL POWER	29
3.1 Kontekstualisasi Teori Siklus Produk.....	29
3.2 Siklus Produksi Foxconn dalam Teknologi Informasi (<i>Personal Computer</i>)	31
3.3 Perusahaan Multinasional — Foxconn dalam Tatanan Ekonomi Global.....	40
3.4 <i>Bargaining power</i> antara Perusahaan Multinasional dan Negara Penerima Investasi	46
3.5 Perubahan Relasi antara Foxconn dengan Ceko	51
BAB IV	59
KESIMPULAN.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61