

## DAFTAR PUSTAKA

- Balantrak, J. (2017). *PLN UP3 Bandung*. Retrieved Februari 2, 2020, from <https://www.google.com/maps/uv?hl=id&pb=!1s0x2e68e8f2cef175d9%0x694ba661e2000bbe!3m1!7e115!4shhttps%3A%2F%2Fh5.googleusercontent.>
- Bogdan, & Biklen. (1984). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bogor: Buku Ilmiah Populer.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, S., Center, A., & Broom, G. (1994). *Effective Public Relations* (Vol. VI). New Jersey: Prentice Hall.
- Jefkins, F. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Keputusan Direksi PT PLN (Persero) No. 120.K/010/DIR/2002.
- Keputusan Direksi PT PLN (Persero) No. 28.K/010/DIR/2001.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Vol. III). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa* (2 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Majid, A. (2008). *Perencanaan Pembelajaran: Mengembangkan Standar Kompetensi Guru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Miles, M. B., & Huberman, M. A. (1984). *Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publication.
- Nugraheni, Y., & Purnama, F. Y. (2014). Peran Iklan Pendidikan di Media Cetak sebagai Referensi Pengambilan Keputusan Pemilihan Lembaga Pendidikan Bagi Keluarga. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 3(1), 66-82.
- Peraturan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Nomor 28 Tahun 2016. *Tentang Tarif Tenaga Listrik Yang Disediakan Oleh PT Perusahaan Listrik Negara (Persero)*.
- PLN UID JABAR. (2015). *Sejarah PLN Unit Induk Distribusi Jawa Barat*. Bandung.
- PLN UP3 Bandung. (2019). *Data Penjualan 2019*. Bandung.
- Rizky, M. F., & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 14(II), 135-143.
- Silvana, R. T., & Rohanda, H. (2017). Efektivitas Penggunaan Media Komunikasi dalam Rangka Sosialisasi Program GPMB (Gerakan Pembinaan Masyarakat Baca) di Jawa Barat. *Commed : Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(1), 25-47.
- Soedarso, S. (1990). *Tinjauan Seni*. Yogyakarta: Saku Dayar Sarana.
- Sudiana, D. (1986). *Komunikasi Periklanan Cetak*. Bandung: Remaja Karya.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suntoro, S. (2019). Teknik Persuasi Brosur Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru Perguruan Tinggi Keagamaan Buddha di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra*, 2(2), 302-307.
- Sutrisno, D. (2019). *Impor Melimpah 188 Perusahaan Tekstil Bangkrut*. Retrieved Februari 2, 2019, from Jabar Idntimes: <https://jabar.idntimes.com/news/indonesia/debbie-sutrisno/impor-melimpah-188-perusahaan-tekstil-bangkrut>
- Swadaya Nusantara Rental Genset. (2020). *Daftar Harga Genset*. Retrieved Februari 2, 2020, from [https://rentalgenset.co.id/daftar\\_harga\\_sewa\\_genset.html](https://rentalgenset.co.id/daftar_harga_sewa_genset.html)
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Wahyudi, F. T. (2015). *Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Makassar Dalam Menyosialisasikan Program Makassar Tidak Rantasa*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Waluyanto, H. D. (2004). Komputer Grafis dalam Iklan di Media Cetak dan Televisi. *Nirmana*, 2(1), 36-47.
- Yolanda, S. (2018). Strategi Komunikasi Konsultan Manajemen Wilayah Dalam Program Kota Tanpa Kumuh (Kotaku) di Kelurahan Tanah Datar Kecamatan Pekanbaru Kota. *JOM FISIP*, 5(1), 1-14.