

DAFTAR ISI

PROPOSAL TUGAS AKHIR	i
IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING IKLAN STORYTELLING	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	9
GAMBARAN UMUM.....	9
II.1 Profil Perusahaan	9
II.2 Tinjauan Pustaka.....	14
II.3 Penelitian Terdahulu	28
BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
III.1 Desain Penelitian	30
III.2 Jenis dan Sumber Data	30
III.3 Teknik Pengumpulan Data	31

III.4 Sampel	32
III.5 Definisi Operasional Variabel	33
III.6 Teknik Analisis Data	35
III.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	36
III.8 Keterbatasan Penelitian	37
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN	38
IV.1 Hasil.....	38
IV.2 Pembahasan	43
IV.2.1 Pembahasan Umum	43
IV.2.2 Pembahasan Khusus (Menjawab Rumusan Masalah).....	52
BAB V	62
KESIMPULAN DAN SARAN	62
V.1 Kesimpulan	62
V.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68