



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Batasan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penggolongan Usaha	7
2.2. Jamu	8
2.3. Strategi	8
2.4. Business Model Canvas	9
2.5. Analisis Lingkungan	17
2.6. Analisis SWOT	18
2.6.1. Matrik IFE dan Matrik EFE	19
2.6.2. Matrik SWOT	22
2.6.3. Matrik Grand Strategy.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Objek Penelitian.....	27
3.2. Jenis Penelitian.....	27



3.3. Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4. Tehnik Pengumpulan Data.....	28
3.5. Tahapan Penelitian.....	29
3.6. Diagram Alir Penelitian	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	37
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	37
4.1.2. Visi dan Misi	37
4.1.3. Struktur Organisasi	39
4.1.4. Produk Jamu PT Gujati	41
4.1.5. Perbandingan dengan Pesaing.....	42
4.2. Identifikasi Model Bisnis (Exsisting Model).....	43
4.3. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal PT Gujati	51
4.3.1. Lingkungan Internal	51
4.3.2. Lingkungan Eksternal	54
4.4. Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman (SWOT)	56
4.4.1. Kekuatan	57
4.4.2. Kelemahan.....	61
4.4.3. Peluang.....	64
4.4.4. Ancaman	66
4.5. Matrik IFE.....	69
4.6. Matrik EFE.....	71
4.7. Matriks SWOT.....	72
4.8. Matrik Grand Strategy	78
4.9. Desain Business Model Canvas (BMC) Usulan	80
BAB V PENUTUP.....	87
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	95



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Customer Relationship	13
Tabel 2. 2. Matriks SWOT	22
Tabel 3. 1. Matriks IFE	32
Tabel 3. 2. Matriks EFE	33
Tabel 4. 1. Perbandingan Harga Produk Jamu Gujati dan Sido Muncul	45
Tabel 4. 2. Faktor Internal PT Gujati 59	57
Tabel 4. 3. Faktor Eksternal PT Gujati 59	63
Tabel 4. 4 Produksi dan Luas Panen Tanaman Obat pada Tahun 2016-2018	67
Tabel 4. 5. Matrik Internal Factor Evaluation (IFE)	70
Tabel 4. 6. Matrik External Factor Evaluation (EFE)	71
Tabel 4. 7. Matrik SWOT	73
Tabel 4. 8. Tabel Perbandingan BMC Lama dan BMC Baru	85
Tabel 4. 9. Tabel Perbandingan BMC Lama dan BMC Baru (Lanjutan)	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sebaran Industri Jamu di Indonesia	2
Gambar 2. 1 Sembilan Elemen Business Model Canvas	10
Gambar 2. 2 Model Saluran Distribusi	13
Gambar 2. 3 Matrik Grand Strategy	25
Gambar 3. 1. Diagram Alir Penelitian.....	36
Gambar 4. 1. Struktur Organisasi Inti PT Gujati 59	39
Gambar 4. 2. Produk Jamu PT Gujati 59	41
Gambar 4. 7. Business Model Canvas (BMC).....	50
Gambar 4. 8. Patung Jamu di Kabupaten Sukoharjo	58
Gambar 4. 9. Matrik Grand Strategy.....	79
Gambar 4. 11. Business Model Canvas (BMC) yang baru	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara dengan General Manajer PT Gujati.....	94
Lampiran 2. Transkrip Wawancara dengan Supervisor Pemasaran.....	97
Lampiran 3. Transkrip Wawancara dengan Manajer Pabrik	100
Lampiran 4. Kuesioner SWOT	104
Lampiran 5. Hasil Penentuan Rating dan Bobot.....	111