

## DAFTAR PUSTAKA

Anonim, 2019. *Kabupaten Sukoharjo dalam Angka 2018*. Diakses pada 10 Maret 2019 dalam <http://sukoharjokab.bps.go.id>.

Anonim, 2019. *Industri Jamu Tumbuh 10 Persen dan Serap 15 Juta Orang*. Diakses pada 7 Juni 2019 dalam <http://kemenperin.go.id>

Anonim, 2019. *Pembinaan Jamu Gendong Sukoharjo, Upaya Menuju Destinasi Wisata Jamu*. Diakses pada 14 September 2019 dalam <https://pom.go.id>

Anonim, 2019. *Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan RI*. Diakses pada 16 Oktober 2019 dalam <https://pom.go.id>

Anonim, 2020. *Beragam Produk Gujati*. Diakses pada 10 Januari 2020 dalam <http://jamudigital.com>.

Assauri, S. 2013. *Strategic Management Sustainable Competitive Advantages*. Depok: PT Rajagrafindo Persada

David, F. R. 2011. *Manajemen Strategis*. Edisi Kedua belas, Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.

Hitt, M.A, Ireland, R. D., dan Hoskisson, R. E. 2001. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.

Hunger, J. D. dan Wheelen, T. L. 2003. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta. Penerbit Andi.

Husseini, M., & Hutabarat J. 2006. *Perencanaan Stratejik*. Jakarta: Gramedia

Jumarini, Louise. 2009. *The Essence of Indonesian: Spa Indonesia Gaya Jawa dan Bali*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.



- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, A. 2017. *Pengetahuan Masyarakat Jawa tentang Tanaman Bahan Dasar Jamu Tradisional di Desa Brohol Kecamatan Sei Suka Kabupaten Batubara*. Dalam Jurnal Pendidikan Antropologi, Vol 1. No. 1: 7-13.
- Mahi, A. K. dan Trigunarso, S. I. 2017. *Perencanaan Pembangunan Daerah, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Osterwalder, A. Pigneur, Y. 2015. *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Pearce, J. A., dan Robinson, R. B. 1997. *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Rangkuti, F. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizqi, Z. U., Purba, R. D. A., dan Nugroho, R. R. 2019. *Penentuan Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Business Model Canvas*. Dalam Jurnal IENACO.
- Sadalia, I., Hasibuan, B. K., dan Sumatri, I. B. 2017. *Pendampingan dan Peningkatan Kapasitas dan Kualitas Produksi Jamu yang Berbasis Green System*. Dalam Jurnal Abdimas Talenta, Vol 1 No. 2: 6-11.
- Siregar, N., dan Wakhyuni, E. 2017. *Strategi Pemasaran jamu Tradisional Kelompok Wanita Di Desa Sei Rotan Dusun X Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara*. Dalam Jurnal Senaspro.



Sondoh, S. L., Omar, M. Z., Ismail, N. A., dan Harun, A. *The Effect of Brand Image on Overall Satisfaction and Loyalty Intention in The Context of Color Cosmetic*. Dalam jurnal Asian Academy of Management. Vol. 12. No. 1: 83-107.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukardi., Linggar, M. dan Munggaran, P. 2014. *Usulan Desain Model Bisnis Lapis Bogor Sangkuriang (Versi Elektronik)*. E-Jurnal Agrindustri Indonesia Desember 2014. Vol 3 No. 1.

Thompson, S. Dan Gambles. 2009. *Crafting and Executing Strategy, 17th Edition*. Mc Graw Hill. New York.

Wasito, H. 2011. *Obat Tradisional Kekayaan Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu