

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN .....	III
KATA PENGANTAR .....	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR LAMPIRAN.....	X
ABSTRAK .....	XII
ABSTRACT .....	XIII
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian .....	6
C. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Komitmen Organisasi.....	8
1. Definisi Komitmen. ....	8
2. Definisi Komitmen Organisasi. ....	10
3. Aspek-Aspek Dalam Komitmen Organisasi.....	12
4. Faktor Yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi.....	14
B. Kepuasan Komunikasi .....	16
1. Definisi Komunikasi.....	16

2. Definisi Kepuasan Komunikasi .....	19
3. Aspek-Aspek Dalam Kepuasan Komunikasi.....	21
C. Dinamika Hubungan Antara Kepuasan Komunikasi Dengan Komitmen Organisasi .....	24
D. Hipotesis Penelitian .....	26
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Identifikasi Variabel.....	27
B. Definisi Operasional.....	27
1. Komitmen Organisasi .....	27
2. Kepuasan Komunikasi .....	28
C. Subjek Penelitian.....	28
D. Metode Pengambilan Data .....	29
E. Instrumen Penelitian.....	30
1. Skala Komitmen Organisasi .....	30
2. Skala Kepuasan Komunikasi .....	32
F. Prosedur Penelitian.....	33
G. Metode Analisis Data.....	33
<b>BAB IV. PELAKSANAAN PENELITIAN DAN HASIL ANALISIS.....</b>	<b>35</b>
A. Orientasi Kanchah Penelitian.....	35
1. Profil Perusahaan PT OI. ....	35

2. Visi, Misi Dan Struktur Organisasi PT OI.....	36
B. Deskripsi Subjek.....	37
C. Pelaksanaan Penelitian.....	38
1. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian. ....	38
2. Skala Komitmen Organisasi. ....	40
3. Skala Kepuasan Komunikasi. ....	40
D. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	40
E. Pengujian Hipotesis .....	42
1. Uji Asumsi. ....	42
2. Uji Normalitas.....	42
3. Uji Linearitas. ....	43
4. Uji Hipotesis. ....	43
F. Kesimpulan Analisis .....	45
G. Pembahasan .....	45
BAB V. PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan .....	55
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN.....	63

## DAFTAR TABEL

### Tabel Halaman

Table 1. Blueprint Organizational Commitment Questionnaire (OCQ) .....	31
Table 2. Blueprint Communication Satisfaction Questionnaire (CSQ) .....	33
Table 3. Deskripsi Data Komitmen Organisasi.....	41
Table 4. Deskripsi Data Kepuasan Komunikasi .....	41
Table 5. Tes Uji Normalitas .....	42
Table 6. Tabel Uji Linearitas .....	43
Table 7. Uji Korelasi .....	44
Table 8. Uji Regresi .....	44
Table 9. Kategorisasi Komitmen Organisasi .....	47
Table 10. Kategorisasi Commitment Value .....	48
Table 11. Kategorisasi Commitment To Stay .....	48
Table 12. Kategorisasi Kepuasan Komunikasi .....	49
Table 13. Kategorisasi Organization Integration .....	50
Table 14. Kategorisasi Supervisory Communication .....	50
Table 15. Kategorisasi Personal Feedback.....	51
Table 16. Kategorisasi General Organization Perspective.....	51
Table 17. Kategorisasi Communication Climate .....	52
Table 18. Kategorisasi Horizontal-Informal Communication .....	52
Table 19. Kategorisasi Media Quality .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran Halaman

Lampiran 1. Skala Uji Coba.....	63
1.1. Bagian I. Komitmen Organisasi .....	66
1.2. Bagian II. Kepuasan Komunikasi.....	67
Lampiran 2. Data Hasil Penelitian .....	69
2.1 Hasil Pengumpulan Data Skala Komitmen Organisasi .....	70
2.2 Hasil Pengumpulan Data Skala Kepuasan Komunikasi.....	73
Lampiran 3. Analisis Data Penelitian.....	76
3.1 Uji Daya Beda Aitem Skala Komitmen Organisasi .....	77
3.2 Uji Daya Beda Aitem Skala Kepuasan Komunikasi .....	78
3.3 Data Deskriptif .....	80
3.4 Kategorisasi Skor Komitmen Organisasi .....	81
3.5 Kategorisasi Skor Kepuasan Komunikasi .....	81
3.6 Kategorisasi Skor Aspek Komitmen Organisasi .....	82
3.7 Kategorisasi Skor Aspek Kepuasan Komunikasi.....	83
3.8 Uji Normalitas .....	85
3.9 Uji Linearitas .....	86
3.10 Uji Hipotesis.....	88