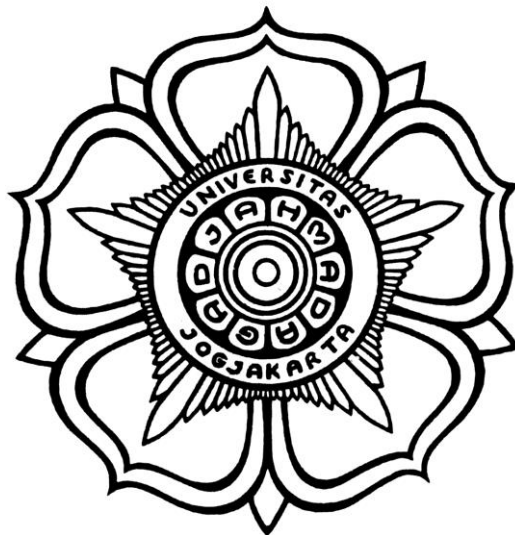


PENGARUH FAKTOR DARI KUALITAS *E-COMMERCE* PADA PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Sarjana Manajemen**



Oleh:

Nama : Ramaditya Nugrahanto

NIM : 12/ 335852 / EK / 19059

PROGRAM SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020