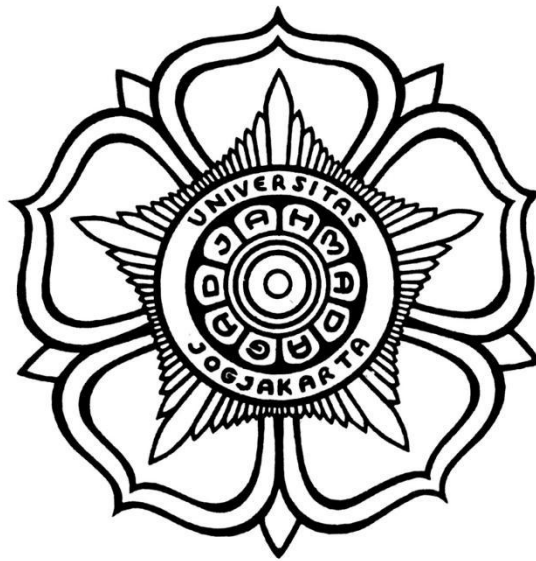


**PRAKTIK CYBER PR LOKANANTA MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**

**(Studi Kasus Akun Instagram @lokananta_musik dalam Pembentukan Identitas
Lokananta)**



Disusun Oleh:

RAHMATINA NISA HASYYATI

15/378649/SP/26603

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2020