

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kerangka Pemikiran.....	7
1. Film dan Perkembangan Teknologi Digital .....	7
2. Distribusi Film.....	9
3. Distribusi Alternatif.....	11
4. Distribusi Sinema Digital .....	15
F. Kerangka Konsep.....	19
G. Metodologi Penelitian .....	21
1. Teknik Pengumpulan Data .....	22
2. Informan Penelitian .....	23
3. Teknik Analisis Data .....	24
BAB II DISTRIBUSI FILM DI INDONESIA .....	26
A. Potret Distribusi Film di Indonesia .....	26
1. Distribusi Arus Utama ( <i>Mainstream</i> ).....	29
2. Distribusi Alternatif ( <i>Sidestream</i> ) .....	31
B. Perkembangan Teknologi pada Distribusi Film di Indonesia.....	34
BAB III GAMBARAN UMUM BUTTONIJO DAN KOLEKTIF.....	39
A. Profil Buttonijo .....	39

B.	Program Distribusi Buttonijo .....	41
1.	Distribusi <i>Online (Streaming)</i> .....	42
2.	Distribusi <i>Offline</i> (USB Sinema).....	43
3.	Pendanaan Film ( <i>Film Funding</i> ) .....	44
C.	Profil Kolektif .....	44
D.	Program Distribusi Kolektif: Film Musik Makan .....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....		53
A.	Temuan Data .....	53
1.	Distribusi Film Oleh Buttonijo.....	53
1.1.	Proses Akusisi dalam Distribusi Alternatif Buttonijo.....	55
1.2.	Distribusi Sinema Digital oleh Buttonijo.....	59
1.3.	Ringkasan Distribusi Film Oleh Buttonijo.....	66
2.	Distribusi Film Oleh Kolektif .....	68
2.1.	Proses Akusisi dalam Distribusi Alternatif Kolektif.....	71
2.2.	Distribusi Sinema Digital oleh Kolektif.....	74
2.3.	Ringkasan Distribusi Film Oleh Kolektif .....	82
3.	Kerja Sama Distribusi dengan Sutradara .....	84
4.	Kerja Sama Distribusi dengan Ekshibitor .....	88
B.	Analisis Data .....	94
1.	Perkembangan Teknologi Menciptakan Alternatif Pola Pendistribusian Film.....	94
2.	Peran Pelaku Distribusi dalam Praktik Distribusi Sinema Digital .....	99
3.	Ekshibisi Sebagai Penggerak Distribusi Alternatif .....	107
BAB V PENUTUP.....		111
A.	Kesimpulan .....	111
B.	Saran.....	113
1.	Rekomendasi Akademis .....	113
2.	Rekomendasi Praktis .....	114
DAFTAR PUSTAKA .....		116
LAMPIRAN.....		120

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Bagan konsep penelitian praktik distribusi sinema digital dalam distribusi alternatif di Indonesia pada penelitian ini. ....	19
Gambar 2.1. Data pertumbuhan bioskop dan layar tahun 2018 .....	30
Gambar 3.1. Logo Buttonijo .....	39
Gambar 3.2. Informasi situs web Buttonijo dalam bentuk animasi .....	41
Gambar 3.3. Struktur Yayasan Cipta Citra Indonesia (YCCI) .....	45
Gambar 3.4. Logo Kolektif .....	48
Gambar 3.5. Poster Film Musik Makan 2014 .....	49
Gambar 3.6. Pertunjukkan musik dari Dialita.....	50
Gambar 3.7. Lapak makan sineas Kopi Kata dari Studio Antelope.....	50
Gambar 3.8. Poster Film Musik Makan Mini 2019 di Padang .....	52
Gambar 4.1. <i>Merchandise</i> dalam bentuk <i>bundling</i> film <i>Rocket Rain</i> .....	58
Gambar 4.2. USB Buttonijo .....	60
Gambar 4. 3. Tampilan jumlah biaya pembelian USB Sinema (pra-pengiriman) pada distribusi offline Buttonijo.....	62
Gambar 4.4. Tampilan data dan informasi film pada situs Buttonijo .....	66
Gambar 4.5. Poster <i>open submission</i> dari Kolektif untuk gelaran Film Musik Makan 2020.....	74
Gambar 4.6. ‘Menu Kolektif’ berisi daftar film yang terbagi dalam beberapa program. ....	79
Gambar 4.7. Jason Iskandar bersama sutradara film Kompilasi Film Pendek pada sesi Q&A FMM 2019 (Sumber: Studio Antelope) .....	87
Gambar 4.8. Tiket pemutaran Sinema Rabu (Sumber: Instagram @sinemarabu) 90	
Gambar 4.9. Pemutaran film dan diskusi pada program “Sinema Rabu Spesial <i>Another Trip To The Moon</i> ”.....	92

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Informan primer penelitian .....	24
Tabel 1.2. Informan sekunder penelitian.....	24
Tabel 4.1. Ringkasan praktik distribusi alternatif oleh Buttonijo .....	68
Tabel 4.2. Data pelaksanaan distribusi film oleh Kolektif.....	81
Tabel 4.3. Ringkasan praktik distribusi alternatif oleh Kolektif.....	84
Tabel 4.4. Kepengurusan Sinema Rabu .....	89
Tabel. 4.5. Perbedaan praktik distribusi sinema digital Buttonijo dan Kolektif.	101