

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTACT	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran	6
F. Penelitian Terdahulu	12
G. Kerangka Konsep	14
H. Metodologi Penelitian	15
BAB II WACANA SEKSUALITAS PEREMPUAN DI INDONESIA.....	27
A. Wacana, Analisis Wacana, dan Analisis Wacana Kritis.....	27
B. Seks dan Seksualitas	31
C. <i>Sexual Expression</i> , <i>Sexual Freedom</i> , dan <i>Sexual Explicitness</i>	32
D. Seksualitas Perempuan: Ketidaksetaraan, Represi, dan Paradoks	34
E. Wacana Seksualitas Perempuan dalam Media: Dari Media sampai Media Sosial.....	41
F. YouTube sebagai Ruang Alternatif untuk Edukasi Seks dan Mewacanakan Seksualitas.....	48
BAB III SISIL, SALURAN YOUTUBE SISIL, DAN VIDEO-VIDEO TENTANG SEKSUALITAS PEREMPUAN.....	50
A. Profil Sisil	50
B. Saluran YouTube Sisil	51
C. Profil Video	55
BAB IV WACANA SEKSUALITAS PEREMPUAN DALAM YOUTUBE.....	59
A. Analisis Level Teks	59
B. Analisis Posisi Subjek-Objek dan Penulis-Pembaca	99



BAB V PENUTUP	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	132

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema dalam Kerangka Analisis Sara Mills Penyesuaian	17
Tabel 1.2 Skema <i>Interactional Level</i> diadaptasi dari <i>The Grammar of Visual Design</i>	19-20
Tabel 1.3 Penanda Modalitas pada Data Visual	21
Tabel 3.1 Saluran YouTube Indonesia yang berfokus pada konten edukasi seksual.....	51
Tabel 4.1 – 4.9 Tabel Analisis Wacana Teks Video 1.....	59-69
Tabel 4.10 – 4.17 Tabel Analisis Wacana Teks Video 2	70-77
Tabel 4.18 - 4.23 Tabel Analisis Wacana Teks Video 3	77-84
Tabel 4.24 – 4.32 Tabel Analisis Wacana Teks Video 4	85- 93
Tabel 4.33 - 4.40 Tabel Analisis Wacana Teks Video 5	94-98
Tabel 4.41 Tabel Analisis Posisi Subjek-Objek Video 1	99-101
Tabel 4.42 Tabel Analisis Posisi Penulis-Pembaca Video 1	103-104
Tabel 4.43 Tabel Analisis Posisi Subjek-Objek Video 2	105-106
Tabel 4.44 Tabel Analisis Posisi Penulis-Pembaca Video 2	107-108
Tabel 4.45 Tabel Analisis Posisi Subjek-Objek Video 3	109-110
Tabel 4.46 Tabel Analisis Posisi Penulis-Pembaca Video 3	111-112
Tabel 4.47 Tabel Analisis Posisi Subjek-Objek Video 4	113-114
Tabel 4.48 Tabel Analisis Posisi Penulis-Pembaca Video 4	115-116
Tabel 4.49 Tabel Analisis Posisi Subjek-Objek Video 5.....	117-118
Tabel 4.50 Tabel Analisis Posisi Penulis-Pembaca Video 5	119-120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Kerangka Konsep	15
Gambar 3.1 Potret Sisil	49
Gambar 3. 2 Laman utama saluran YouTube Sisil	53
Gambar 3. 2 Laman video saluran YouTube Sisil	53
Gambar 3. 3 Laman deskripsi saluran YouTube Sisil	53