

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....                              | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                          | ii   |
| PERNYATAAN.....                                  | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                             | iv   |
| DAFTAR ISI.....                                  | vi   |
| DAFTAR TABEL.....                                | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....                              | x    |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                             | xi   |
| DAFTAR SINGKATAN .....                           | xii  |
| ABSTRAK.....                                     | xiii |
| ABSTRACT.....                                    | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                          | 2    |
| 1.1    LATAR BELAKANG PENELITIAN .....           | 2    |
| 1.2    RUMUSAN MASALAH .....                     | 5    |
| 1.3    PERTANYAAN PENELITIAN.....                | 6    |
| 1.4    TUJUAN PENELITIAN .....                   | 6    |
| 1.5    MANFAAT PENELITIAN.....                   | 6    |
| 1.6    LINGKUP PENELITIAN .....                  | 7    |
| 1.7    SISTEMATIKA PENULISAN .....               | 7    |
| BAB II LANDASAN TEORI .....                      | 9    |
| 2.1    KONSEP STRATEGI .....                     | 9    |
| 2.2    STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING.....         | 10   |
| 2.3    ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL.....        | 12   |
| 2.3.1 Analisis PESTEL .....                      | 12   |
| 2.3.2 Analisis Porter's <i>Five Forces</i> ..... | 14   |
| 2.3.3 Analisis <i>Key Success Factors</i> .....  | 16   |
| 2.3.4 Analisis <i>Strategic Group</i> .....      | 17   |
| 2.4    ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL .....        | 18   |
| 2.5    ANALISIS SWOT .....                       | 20   |
| 2.6    KERANGKA PENELITIAN .....                 | 22   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                   | 23   |
| 3.1    DESAIN PENELITIAN .....                   | 23   |

|   |  |    |
|---|--|----|
| 3.2   | INSTRUMEN PENELITIAN .....                 | 25 |
| 3.3   | METODE ANALISIS DATA .....                 | 25 |
| 3.4   | PROFIL PERUSAHAAN .....                    | 26 |
| 3.4.1                                       | Riwayat Singkat.....                       | 26 |
| 3.4.2                                       | Visi Dan Nilai Perusahaan.....             | 27 |
| 3.4.3                                       | Lokasi Perusahaan .....                    | 27 |
| 3.4.4                                       | Struktur Organisasi Perusahaan.....        | 28 |
| 3.4.5                                       | Produk Perusahaan.....                     | 28 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... |  | 32 |
| 4.1   | ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL.....         | 32 |
| 4.1.1                                       | Analisis PESTEL .....                      | 32 |
| 4.1.2                                       | Analisis Porter's <i>Five Forces</i> ..... | 43 |
| 4.1.3                                       | Analisis <i>Key Success Factor</i> .....   | 51 |
| 4.1.4                                       | Analisis <i>Strategic Group</i> .....      | 54 |
| 4.2   | ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL .....         | 55 |
| 4.2.1                                       | Analisis Sumber Daya.....                  | 56 |
| 4.2.2                                       | Analisis Kapabilitas .....                 | 67 |
| 4.2.3                                       | Analisis Kompetensi Inti.....              | 77 |
| 4.3   | ANALISIS SWOT .....                        | 78 |
| 4.4   | ANALISIS STRATEGI BERSAING .....           | 80 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....             |  | 83 |
| Daftar Pustaka .....                        |  | 87 |