

Daftar Pustaka

- ABB. Diakses pada 11 Februari 2020. <https://new.abb.com/id/>.
- Annual Report PT.XYZ Indonesia*, 2016.
- Barney, J. B. (1995). *Looking Inside for Competitive Advantage*. Academy of Management Executive.
- Cooper, Donald R. & Schindler Pamela. (2014). *Business Research Methods (12th edition)*. Singapore: McGraw-Hill Book.
- Chint Indonesia. Diakses pada 10 Februari 2020. <http://www.chintindonesia.com/>.
- Daftar kawasan industry. Diakses pada 13 Februari 2020. <https://kemenperin.go.id/kawasan>.
- David, F.R. (2011). *Strategic Management: concepts and cases (13th ed)*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Ekonomi Indonesia 2018 Tumbuh 5,17 Persen. Diakses pada 15 November 2019 <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/02/06/1619/ekonomi-indonesia-2018-tumbuh-5-17-persen.html>.
- Hamel, G. and Prahalad, C.K., 1994, *Competing For The Future*, Harvard Business School Press, Massachusetts.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management Global Edition* Pearson Education Limited. England.
- Menteri Airlangga Hartarto Dorong Siemens Tingkatkan Investasi di Indonesia. Diakses pada 22 November 2019. <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/05/05/190250226/menteriairlangga-hartarto-dorong-siemens-tingkatkan-investasi-di-indonesia?page=all>.
- Mitsubishi Electric Indonesia. Diakses pada 10 Februari 2020. <https://id.mitsubishielectric.com/id/index.html>.
- Nikkei dan Markit.
- Pemerintah luncurkan making 4.0. Diakses pada 20 Desember 2019. <https://ekon.go.id/berita/view/pemerintah-luncurkan-making.3932.html>
- Penjualan Schneider Electric di Indonesia Tertinggi di Kawasan Asia Timur. Diakses pada 24 Maret 2020.

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20170927/257/693393/penjualanschneider-electric-di-indonesia-tertinggi-di-kawasan-asia-timur>.

Peraturan Presiden No.2 Tahun 2018. Perpres 2/2018 Wujud Keseriusan Pemerintah Pacu Industri Manufaktur. Diakses pada 11 Desember 2019. [https://www.kemenperin.go.id/artikel/18972/Perpres-22018-Wujud Keseriusan-Pemerintah-Pacu-Industri-Manufaktur](https://www.kemenperin.go.id/artikel/18972/Perpres-22018-Wujud-Keseriusan-Pemerintah-Pacu-Industri-Manufaktur).

Porter, M.E. (2004). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press. New York.

Presiden Jokowi Luncurkan Roadmap Revolusi Industri 4.0. Diakses pada 20 Desember 2019. <https://bisnis.tempo.co/read/1076107/presiden-jokowi-luncurkan-roadmap-revolusi-industri-4-0/full&view=ok>.

Schindler, P.S. (2019). *Business Research Methods Thirteenth Edition*. McGraw Hill. New York.

Schneider Electric. Diakses pada 11 Februari 2020. <https://www.se.com/id/id/> diakses pada 11 Februari 2020.

Siemens Menangkan Best Digital Technology Electricity. Diakses pada 18 Januari 2020. <https://www.wartaekonomi.co.id/read162490/siemens-menangkan-best-digital-technology-electricity.html>

Siemens Terpilih sebagai Best DigitalTechnology Electricity. Diakses pada 18 Januari 2020. <https://pressrelease.kontan.co.id/release/siemens-terpilih-sebagai-best-digitaltechnology-electricity>.

The World's Most Valuable Brands. Diakses pada 17 Januari 2020. <https://www.forbes.com/powerful-brands/list/#tab:rank>.

Thompson, A. Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2012). *Crafting and Executing Strategy: Concepts and Cases* (18th ed.). New York: McGraw-Hill, Inc.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (edisi ke-4). Yogyakarta: Andi Offset.

Top 50 Automation Companies of 2018. Diakses pada 17 Januari 2020. <https://www.controlglobal.com/articles/2019/top-50-automation-companies-of-2018-are-you-ready-to-rumble/>.

Trend Teknologi Revolusi Industri 4.0. Diakses pada 08 Februari 2020. <https://unida.ac.id/teknologi/artikel/trend-teknologi-revolusi-industri-40.html>.