

ABSTRAK

STRATEGI MENINGKATKAN KAPABILITAS PERUSAHAAN UNTUK MEMANFAATKAN PELUANG BISNIS

STUDI KASUS UNIT BISNIS *CONTROL PRODUCTS* PT. XYZ INDONESIA

**Panangian Sinaga
17/421931/PEK/23508**

PT. XYZ Indonesia adalah perusahaan teknologi yang fokus pada bidang energi, elektrifikasi, dan digitalisasi. PT. XYZ Indonesia memiliki satu unit bisnis bernama *Control Products* yang fokus pada penjualan produk - produk elektrikal di industri manufaktur. Dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2018, unit bisnis *Control Products* terus mengalami penurunan penjualan, sementara tren industri manufaktur dalam rentang waktu yang sama mengalami peningkatan dan didukung juga Revolusi Industri 4.0 yang sedang digalakkan.

Penelitian strategi meningkatkan kapabilitas unit bisnis *Control Products* PT. XYZ Indonesia dirasa sangat penting untuk mengetahui apakah perusahaan dapat bertumbuh dan kapabilitas apa yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang bisnis yang ada di industri elektrikal. Dalam penelitian ini akan dianalisis kapabilitas apa saja yang menjadi keunggulan dan kelemahan perusahaan sehingga penulis akan memberikan usulan strategi yang dapat digunakan perusahaan untuk meningkatkan kapabilitasnya.

Dari hasil analisa yang dilakukan diperoleh kesimpulan bahwa analisis eksternal memberikan peluang bisnis yang besar bagi pelaku bisnis di industri elektrikal. Unit bisnis *Control Products* dalam hal internal sudah memiliki beberapa keunggulan untuk mampu bersaing. Strategi peningkatan kapabilitas perusahaan perlu dilakukan dalam jaringan distribusi sebagai titik lemah perusahaan selama ini.

Kata Kunci: Revolusi Industri 4.0, Meningkatkan Kapabilitas, Jaringan Distribusi

ABSTRACT

STRATEGY TO IMPROVE COMPANY CAPABILITY TO USE BUSINESS OPPORTUNITIES

CASE STUDY CONTROL PRODUCTS BUSINESS UNIT PT. XYZ INDONESIA

Panangian Sinaga
17/421931/PEK/23508

PT. XYZ Indonesia is a technology company that focuses on energy, electrification, and digitalization. PT. XYZ Indonesia has a business unit called Control Products that focuses on selling electrical products in the manufacturing industry. From 2016 to 2018, the Control Products business unit continued to experience a decline in sales, while trends in the manufacturing industry in the same time increased and were supported by the 4.0 Industrial Revolution that was being promoted.

Research on strategies to improve the capabilities of the Control Products business unit of PT. XYZ Indonesia is considered very important to determine whether the company can grow and what capabilities it has to take advantage of business opportunities in the electrical industry. In this research, the capability and weaknesses of the company are analyzed so that the writer will propose strategies that can be used by the company to improve its capabilities.

From the results of the analysis conducted it was concluded that external analysis provides great business opportunities for business people in the electrical industry. The Internal Control Products business unit already has several advantages to be able to compete. The strategy of increasing the capability of the company needs to be done in the distribution network as the weak point of the company.

Keywords: *Industrial Revolution 4.0, Enhancing Capabilities, Distribution Networks*