

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	4
I.3. Tujuan Penelitian .....	5
I.4. Manfaat Penelitian .....	6
I.5. Kerangka Penelitian .....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	9
II.1. Gambaran Umum.....	9
II.1.1. Sejarah Indomaret .....	9
II.1.2. Indomaret Point sebagai Bentuk Inovasi Indomaret .....	10
II.1.2.1. Indomaret Point Colombo .....	11
II.1.3. Filosofi Logo Indomaret Point .....	12
II.2. Tinjauan Pustaka.....	13
II.2.1. Kelengkapan Fasilitas .....	13
II.2.2. Buka 24 jam .....	14
II.2.3. Lokasi yang Bersih.....	15
II.2.4. Lokasi yang Luas .....	16
II.2.5. Lokasi yang Strategis .....	17
II.2.6. Tempat Parkir Gratis .....	19
II.2.7. Varian Produk yang Lengkap.....	21
II.2.8. Tempat Parkir yang Luas .....	22

II.2.7. Minat Kunjungan .....	23
II.3. Keaslian Penelitian .....	26
II.4. Hipotesis .....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
III.1. Desain Penelitian .....	34
III.2. Jenis dan Sumber Data .....	37
III.3. Teknik Pengumpulan Data .....	37
III.4. Populasi dan Sampel .....	39
III.5. Definisi Operasional Variabel .....	41
III.6. Teknik Analisis Data .....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	57
IV.1. Analisis.....	57
IV.2. Pembahasan.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
V.1. Kesimpulan.....	73
V.2. Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN.....	82