

**PENGARUH KELENGKAPAN FASILITAS, BUKA 24 JAM,  
LOKASI YANG BERSIH, LOKASI YANG LUAS, LOKASI YANG  
STRATEGIS, TEMPAT PARKIR GRATIS, VARIAN PRODUK YANG  
LENGKAP, DAN TEMPAT PARKIR YANG LUAS TERHADAP  
MINAT KUNJUNGAN KONSUMEN KE INDOMARET POINT  
(Studi Kasus terhadap Indomaret Point Cabang Colombo)**

*THE EFFECT OF COMPLETE FACILITIES, OPEN 24 HOURS, CLEAN  
LOCATIONS, EXTENSIVE LOCATIONS, STRATEGIC LOCATIONS, FREE  
PARKING PLACES, COMPLETE VARIANT PRODUCTS, AND EXPENSIVE  
PARKING LOCATIONS ON CONSUMER VISITS TO INDOMARET POINT  
(Case Study of Indomaret Point Colombo Branch)*

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing :  
Drs. Moh Halimi, M.M.**



**Oleh :  
Leny Wijayanti  
17/416544/SV/14282**

**PRODI MANAJEMEN**

**DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2020**