

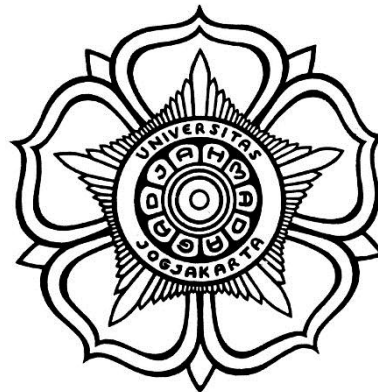
RESEPSI PESAN KESETARAAN GENDER DALAM IKLAN

(Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Peran Laki-laki di Ranah Domestik dalam Iklan Kecap ABC Versi Suami Sejati Mau Masak Terima Kasih Kecap ABC)

RECEPTION OF GENDER EQUALITY MESSAGE ON ADVERTISEMENT

(Audience Receptions Analysis of the Men Role in the Domestic Domain at Kecap ABC's Ads Suami Sejati Mau Masak, Terima Kasih Kecap ABC)

SKRIPSI



Oleh:

Eva Aprillya

15/379836/SP/26704

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2020