

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggambaran pesan ideologi figur bapak terhadap citra politik kandidat dalam video iklan politik Jokowi-Amin di Youtube resmi KPU dan Youtube resmi Tim Jokowi-Amin pada Pemilu 2019, yaitu *Iklan Kampanye Paslon Nomor Urut 01 Pemilu 2019, #01Jokowi-Amin – Jokowi Pemimpin Penuh Optimisme*, dan *Optimis Indonesia Maju #01OptimisIndonesiaMaju*. Ketiga video iklan ini diunggah oleh kanal Youtube resmi Tim Official Jokowi-Amin 2019 dan Komisi Pemilihan Umum. Rangkaian video iklan ini dianalisis menggunakan tiga konteks unit analisis, yaitu video iklan audio dan visual, konsep paternalistik (*authoritarian leadership, benevolent leadership, dan moral leadership*), dan citra personal kandidat dengan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi. Data primer penelitian diperoleh menggunakan analisis pada setiap adegan dan mengkategorikannya ke dalam unit analisis yang telah ditentukan sebelumnya.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa rangkaian video iklan politik Jokowi-Amin Pemilu 2019 menampilkan narasi yang menyampaikan pesan tentang ideologi figur bapak. Setiap video iklan memiliki konsep yang berbeda dalam penyampaian pesan. Rangkaian video iklan memberikan porsi yang berbeda dalam penyampaian pesan ideologi figur bapak. Narasi yang dibangun kemudian dapat membentuk citra politik dari kandidat. Bagaimana kandidat akan meninggalkan kesan positif dilihat dari citra yang dibentuk melalui narasi yang terdapat dalam iklan. Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai kajian citra politik di Indonesia.

Kata kunci: Analisis Isi Kualitatif, Iklan Politik, *Personal Branding*, Citra Politik, Paternalistik, Figur Bapak, Jokowi, Ma'ruf Amin

ABSTRACT

This research aims to determine the ideological portrayal of the figure of father to the political image of the candidate in the Jokowi-Amin political video advertisement on the KPU Youtube Channel and The Official Jokowi-Amin Youtube Channel Team in the 2019 Election, namely the Campaign are Iklan Kampanye Paslon Nomor Urut 01 Pemilu 2019, #01Jokowi-Amin – Jokowi Pemimpin Penuh Optimisme, and Optimis Indonesia Maju #01OptimisIndonesiaMaju. All three of these political ad videos were uploaded by the official Youtube channel of the Official Jokowi-Amin 2019 Team and the Election Commission. This series of advertising videos is analyzed using three context analysis units, namely audio and visual advertising videos, paternalistic concepts (authoritarian leadership, benevolent leadership, and moral leadership), and the candidate's personal image with a qualitative approach with a content analysis method. Primary research data were obtained using analysis in each scene and categorizing them into predetermined analysis units.

The results of this study indicate that the Jokowi-Amin political election videos in 2019 Elections featured a narration that conveyed a message about the ideology of the father figure. Each video advertisement has a different concept in delivering messages. The series of video advertisements provides a different portion in the conveying of the father's ideological message. The narrative that is built then can lead to forming the political image of the candidate. How candidates will leave a positive impression seen from the image formed through the narrative contained in the ad. The results of this study can be used as a study of political imagery in Indonesia.

Keyword: Qualitative Content Analysis, Political Advertising, Personal Branding, Political Imagery, Paternalistic, Father Figure, Jokowi, Ma'ruf Amin