



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Paternalisme dalam Iklan Politik Jokowi-Amin (Analisis Isi Kualitatif Pesan Ideologi Figur Bapak Terhadap Citra Politik dalam Iklan Politik Jokowi-Amin pada Pemilu 2019 di Youtube)

NAURA NABILA, Lisa Lindawati, S.I.P., M.A

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR ISI

JUDUL	I
KATA PENGANTAR	II
HALAMAN PERSEMBAHAN	III
DAFTAR ISI	V
DAFTAR GAMBAR	VII
DAFTAR TABEL	VIII
ABSTRAK	IX
ABSTRACT	X
BAB I PENDAHULUAN	1
I. Latar Belakang	1
II. Rumusan Masalah	5
III. Tujuan Penelitian	5
IV. Manfaat Penelitian	5
V. Objek Penelitian	6
VI. Kerangka Pemikiran	6
A. Iklan Politik di Media Baru	6
B. Ideologi Figur Bapak	8
C. Media Audio Visual dan Cinematography	12
D. Citra Politik dan Personal Branding pada Iklan	14
VII. KERANGKA KONSEP DAN OPERASIONALISASI KONSEP	18
VIII. METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian	37
B. Objek Penelitian	39
C. Sumber dan Jenis Data	41
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Teknik Analisis Data	42
BAB II NARASI IDEOLOGI FIGUR BAPAK DAN CITRA POLITIK DI INDONESIA 45	
I. Iklan Politik Sebagai Media Komunikasi Politik	45
II. Ideologi FIgur Bapak Melalui Konsep Paternalistik	47
III. Membangun Citra Politik dalam Video Iklan	54
BAB III IKLAN POLITIK JOKOWI-AMIN PEMILU 2019 DI YOUTUBE	57
I. Profil Joko Widodo dan Ma’ruf Amin	57
II. Visi Misi Pasangan Joko Widodo dan K.H. Ma’ruf Amin	58
III. Struktur Tim Kampanye Nasional Koalisi Indonesia Kerja	59
IV. Video Iklan Politik Jokowi-Amin Pemilu 2019 di Youtube (KPU RI dan Official Account Jokowi-Amin)	60
V. Deskripsi Iklan Politik Jokowi-Amin	62
VI. Perkembangan Citra Jokowi	69
BAB IV ANALISIS ISI VIDEO IKLAN POLITIK JOKOWI AMIN PEMILU 2019 DI YOUTUBE	71
I. Deskripsi Data Video Iklan Politik Jokowi-Amin pada Pemilu 2019	71
a. Iklan Kampanye Paslon Nomor Urut 01 Pemilu 2019 (segmen 1)	72



b.	Deskripsi data: Iklan Kampanye Paslon Nomor Urut 01 Pemilu 2019 (segmen 2)	73
c.	Deskripsi data: Iklan Kampanye Paslon Nomor Urut 01 Pemilu 2019 (segmen 3)	76
d.	Deskripsi data: Iklan #01Jokowi-Amin – Jokowi Pemimpin Penuh Optimisme	78
e.	Deskripsi data: Iklan Optimis Indonesia Maju #01OptimisIndonesiaMaju ..	80
II.	Analisis Video Iklan Politik	82
a.	Analisis Authoritarian Leadership	83
b.	Analisis Benevolent Leadership	85
c.	Analisis Moral Leadership	88
III.	Analisis Citra Politik Kandidat	92
BAB V	PENUTUP	94
I.	Kesimpulan	94
II.	Saran	98
DAFTAR	PUSTAKA	99
LAMPIRAN	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Iklan Politik Jokowi-Amin di Youtube KPU RI	39
Gambar 1.2 Iklan Politik Jokowi-Amin di Youtube Official Tim Jokowi-Amin	40
Gambar 1.3 Iklan Politik Jokowi-Amin di Youtube Official Tim Jokowi-Amin	41
Gambar 1.4 Teknik <i>Content Analysis</i>	43
Gambar 3.1 Joko Widodo	57
Gambar 3.2 Ma'ruf Amin	58
Gambar 3.3 Tangkapan Layar Adegan Video Iklan Kampanye Segmen 1 Kanal Youtube KPU RI	62
Gambar 3.4 Tangkapan Layar Adegan Video Iklan Kampanye Segmen 2 Kanal Youtube KPU RI	64
Gambar 3.5 Tangkapan Layar Adegan Video Iklan Kampanye Segmen 3 Kanal Youtube KPU RI	65
Gambar 3.6 Tangkapan Layar Adegan Video Iklan Kampanye Jokowi Pemimpin Penuh Optimisme di Kanal Tim Official Jokowi-Amin	67
Gambar 3.7 Tangkapan Layar Adegan Video Iklan Kampanye Optimis Indonesia Maju #01OptimisIndonesiaMaju di Kanal Tim Official Jokowi-Amin	69
Gambar 3.8 (dari kiri ke kanan) Kampanye Jokowi dan FX Hadi Rudyatmo menjadi Wali Kota Solo tahun 2005-2010, Kampanye Jokowi dan Basuki Tjahaja Purnama (Ahok) di Pilgub DKI Jakarta menjadi Gubernur Jakarta tahun 2012	70
Gambar 3.9 (dari kiri ke kanan) Kampanye Jokowi dan Jusuf Kalla di Pipres 2014, Kampanye Jokowi dan Ma'ruf Amin di Pemilu 2019 bersama Ibu Iriana (Ibu Negara) ...	70
Gambar 4.1 Tangkapan Layar Iklan Kampanye Paslon No Urut 01 Pemilu 2019 (segmen 1)	72
Gambar 4.2 Tangkapan Layar Iklan Kampanye Paslon No Urut 01 Pemilu 2019 (segmen 2)	74
Gambar 4.3 Tangkapan Layar Iklan Kampanye Paslon No Urut 01 Pemilu 2019 (segmen 3)	77
Gambar 4.4 Tangkapan Layar Iklan Jokowi Pemimpin Penuh Optimisme di Kanal Tim Official Jokowi-Amin	78
Gambar 4.5 Tangkapan Layar Iklan Optimis Indonesia Maju #01OptimisIndonesiaMaju	80

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Kerangka Konsep	17
Table 1.2 Operasionalisasi Konsep	26
a. Tabel 1.2.1 Authoritarian	28
b. Tabel 1.2.2 Benevolent	30
c. Table 1.2.3 Moral-Courage	31
d. Table 1.2.4 Moral Magnanimity	32
e. Table 1.2.5 Moral Incorruptness	33
f. Table 1.2.6 Moral-Responsibility	34
g. Table 1.2.7 Moral-Impartialness	35
h. Table 1.2.8 Moral-Lead By Example	36
Tabel 2.1 Lampiran Coding Sheet	104
a. Tabel 2.1.1 Iklan Kampanye Paslon Nomor Urut 01 Pemilu 2019 (segmen 1)	104
b. Tabel 2.1.2 Iklan Kampanye Paslon Nomor Urut 01 Pemilu 2019 (segmen 2)	106
c. Tabel 2.1.3 Iklan Kampanye Paslon Nomor Urut 01 Pemilu 2019 (segmen 3)	109
d. Table 2.1.4 Iklan #01Jokowi-Amin – Jokowi Pemimpin Penuh Optimisme	111
e. Tabel 2.1.5 Iklan Optimis Indonesia Maju #OptimisIndonesiaMaju	114