

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, Y. R. dan Khasanah I. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa. Tersedia di: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>. Diakses pada 24 November 2019.
- Assauri, S. (2016). *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantage*. Jakarta: Lembaga Manajemen FEUI.
- Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (2018). Performa Bisnis Asuransi Jiwa 2017.
- Asosiasi Fintech Pendanaan Bersama Indonesia (2019). Penyelenggara *Fintech* Terdaftar dan Berizin di OJK per 31 Mei 2019. Tersedia di: [https://www.afpi.or.id/detailsnews/\\_penyelenggara-fintech-terdaftar-dan-berizin-di-ojk-per-31-mei-2019](https://www.afpi.or.id/detailsnews/_penyelenggara-fintech-terdaftar-dan-berizin-di-ojk-per-31-mei-2019). Diakses pada 20 November 2019.
- Bank Indonesia (2019). Laporan Perekonomian Indonesia 2018, Departemen Komunikasi
- Barney, J. B. (1991). *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*, *Journal of Management*.
- Barney, J. B. (2010). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, 4<sup>th</sup> edition, Pearson/ Prentice Hall.
- Hitt, M. A., Ireland, D., dan Hosskisson, R. E., (2011). *Strategic Management: Competitiveness and Globalization: Concepts*, 9<sup>th</sup> edition, Cengage Learning.

- IDN Research Institute (2019). *Indonesia Millenial Report*. Tersedia di: <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-millennial-report-2019-by-idn-times.pdf>. Diakses pada 18 November 2019.
- Kusnandar, V. B. dan Widowati, H. (2019). Pemberi Pinjaman P2P Lending Melonjak 2 Kali Lipat dari Akhir 2018. Tersedia di: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/06/20/pemberi-pinjaman-p2p-lending-melonjak-2-kali-lipat-dari-akhir-2018>. Diakses pada 15 November 2019.
- Marwa, S., Sumarwa, U., dan Nurmalia, R. (2014). Bauran Pemasaran Memengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Asuransi Jiwa Individu. Tersedia di: <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jikk/article/viewFile/10030/7846> diakses pada 24 November 2019.
- Otoritas Jasa Keuangan (2019). Siaran Pers Semester I 2019, Stabilitas Sektor Jasa Keuangan Terjaga. Deputi Komisioner Hubungan Masyarakat dan Manajemen Strategis.
- Otoritas Jasa Keuangan (2018). Siaran Pers Sektor Jasa Keuangan Pada Tahun 2018 Tumbuh Stabil Dengan Kinerja Intermediasi Yang Baik. Deputi Komisioner Hubungan Masyarakat dan Manajemen Strategis.
- Otoritas Jasa Keuangan (2019). Laporan Tahunan 2018.
- Otoritas Jasa Keuangan (2018). Laporan Tahunan 2017.
- Otoritas Jasa Keuangan (2018). Statistik Perasuransian 2017. Direktorat Statistik & Informasi Industri Keuangan Non Bank.

Otoritas Jasa Keuangan (2017). Statistik Perasuransian 2016. Direktorat Statistik & Informasi Industri Keuangan Non Bank.

Otoritas Jasa Keuangan (2016). Statistik Perasuransian 2015. Direktorat Statistik & Informasi Industri Keuangan Non Bank.

Porter, M. E. (2008). *Competitive Advantage, Creating and Sustaining Superior Performance*, (versi elektronik), Simon & Schuster.

Porter, M. E. (2008) *Competitive Strategy, Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, (versi elektronik), Simon & Schuster.

Suliyanto (2018). *Metode Penelitian Bisnis*, edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Thompson, A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., dan Strickland III, A. J. (2016). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage, Concepts and Cases*, 12th edition, McGraw Hill, New York.