



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
I. PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Tujuan	2
3. Manfaat	2
II. TINJAUAN PUSTAKA	3
1. Penelitian Terdahulu	3
2. Pemasaran	5
3. Lembaga Pemasaran	6
4. Fungsi Pemasaran	7
5. Saluran Pemasaran	8
6. Efisiensi Pemasaran	10
7. Margin Pemasaran	10
8. Rasio Keuntungan terhadap Biaya	11
9. <i>Fisherman's Share</i>	11
III. METODE PENELITIAN	12
1. Kerangka Pemikiran	12
2. Lokasi dan Waktu Pelaksanaan	13
3. Metode Dasar	13
4. Penentuan Responden	13
5. Pengumpulan Data	15
6. Sumber Data	15
7. Analisis Data	15
7.1. Margin Pemasaran.....	15
7.2. Rasio Keuntungan terhadap Biaya	16
7.3. <i>Fisherman's Share</i>	16
8. Definisi Operasional	17
9. Batasan Operasional	18
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	19
1. Keadaan Umum Lokasi Penelitian.....	19
1.1. Letak Geografis	19
1.2. Kondisi Pemasaran Ikan.....	20
1.3. Produksi Perikanan.....	21



2.	Lembaga Pemasaran	23
2.1	Nelayan.....	24
2.2.	Pedagang.....	26
3.	Fungsi Pemasaran	28
4.	Saluran Pemasaran	30
4.1.	Saluran Pemasaran 1	30
4.2.	Saluran Pemasaran 2	31
4.3.	Saluran Pemasaran 3	31
4.4	Saluran Pemasaran 4	32
4.5	Saluran Pemasaran 5	32
4.6	Saluran Pemasaran 6.....	32
5.	Margin Pemasaran.....	33
5.1	Saluran Pemasaran 1	33
5.2	Saluran Pemasaran 2.....	34
5.3	Saluran Pemasaran 3	35
5.4	Saluran Pemasaran 4	36
5.5	Saluran Pemasaran 5	37
5.6	Saluran Pemasaran 6.....	38
6.	Rasio Keuntungan terhadap Biaya.....	38
7.	<i>Fisherman's Share</i>	39
8.	Efisiensi Pemasaran	41
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	43
1.	Kesimpulan	43
2.	Saran.....	43
	DAFTAR PUSTAKA	45
	DAFTAR LAMPIRAN.....	47



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Jumlah Populasi dan Sampel	14
Tabel 4.1. Jumlah Populasi Lembaga Pemasaran di Pantai Baron.....	20
Tabel 4.2. Produksi Ikan TPI Baron Tahun 2018.....	22
Tabel 4.3. Komposisi Ikan di TPI Baron Tahun 2018.....	23
Tabel 4.4. Profil Responden Berdasarkan Jenis Lembaga Pemasaran	24
Tabel 4.5. Profil Responden Nelayan Berdasarkan Umur	25
Tabel 4.6. Profil Responden Nelayan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	25
Tabel 4.7. Profil Responden Nelayan Berdasarkan Lama Kerja	26
Tabel 4.8. Profil Responden Pedagang Berdasarkan Umur.....	27
Tabel 4.9. Profil Responden Pedagang Berdasarkan Tingkat Pendidikan	27
Tabel 4.10. Profil Responden Pedagang Berdasarkan Lama Kerja.....	28
Tabel 4.11. Fungsi Pemasaran pada Setiap Lembaga Pemasaran	29
Tabel 4.12. Distribusi Margin dan Biaya Pemasaran pada Saluran Pemasaran 1 ...	33
Tabel 4.13. Distribusi Margin dan Biaya Pemasaran pada Saluran Pemasaran 2 ...	34
Tabel 4.14. Distribusi Margin dan Biaya Pemasaran pada Saluran Pemasaran 3 ...	35
Tabel 4.15. Distribusi Margin dan Biaya Pemasaran pada Saluran Pemasaran 4 ...	36
Tabel 4.16. Distribusi Margin dan Biaya Pemasaran pada Saluran Pemasaran 5 ...	37
Tabel 4.17. Distribusi Margin dan Biaya Pemasaran pada Saluran Pemasaran 6 ...	38
Tabel 4.18. Rasio Keuntungan Biaya Saluran Pemasaran 1-6	39
Tabel 4.19. <i>Fisherman's Share</i> pada Saluran Pemasaran 1-6	41
Tabel 4.20. Efisiensi Pemasaran pada Saluran Pemasaran 1-6.....	42



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Skema Penyaluran Hasil Perikanan	9
Gambar 3.1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	13
Gambar 4.1. Lokasi Penelitian Pantai Baron, Kecamatan Tanjungsari.....	19
Gambar 4.2. Saluran Pemasaran Ikan Laut Segar di Pantai Baron Tahun 2019	30



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Tempat Pelelangan Ikan Baron	48
Lampiran 2. Pendaratan Ikan Laut Segar di TPI Baron.....	48
Lampiran 3. Pencatatan Ikan Hasil Tangkapan di Pantai Baron	48
Lampiran 4. Lapak./Kios Pengecer	49
Lampiran 5. Aktivitas Penjualan Ikan Pengecer.....	49
Lampiran 6. Bongkar Muat di Gudang Pengepul	49
Lampiran 7. Jumlah Populasi.....	50
Lampiran 8. Perhitungan Jumlah Sampel	50
Lampiran 9. Jumlah Sampel Setiap Kelompok/ Lembaga Pemasaran	50
Lampiran 10. Harga Jual Ikan Nelayan	51
Lampiran 11. Harga Jual Ikan Pengepul.....	52
Lampiran 12. Harga Jual Pengecer Baron	52
Lampiran 13. Harga Jual Ikan Pengecer Luar Baron.....	53
Lampiran 14. Harga Jual Ikan Pengolah.....	53
Lampiran 15. Biaya Pemasaran Pengepul	56
Lampiran 16. Biaya Pemasaran Pengecer Baron	56
Lampiran 17. Biaya Pemasaran Pengecer Luar Baron	56
Lampiran 18. Biaya Pemasaran Pengolah	57