

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh pemenuhan kontrak psikologis terhadap komitmen afektif dan *Turnover Intention* pada karyawan Generasi Y. Penelitian ini terlebih lagi bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi rendahnya tingkat loyalitas pada karyawan Generasi Y. Responden dari penelitian ini merupakan karyawan bank yang tergolong dalam Generasi Y yang berada di Pangkalan Kerinci, Riau. Teknik analisis data menggunakan uji korelasi dan uji regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Pemenuhan Kontrak Psikologis terkait Konten Pekerjaan, Pengembangan Karir, Suasana Sosial, Kebijakan Organisasi, dan *Reward* berpengaruh pada Komitmen Afektif dan *Turnover Intention*. Selanjutnya konten pekerjaan berpengaruh positif pada komitmen afektif dan negatif pada *turnover intention*, pengembangan karir berpengaruh positif pada komitmen afektif dan negatif pada *turnover intention*, suasana sosial berpengaruh positif pada komitmen afektif dan negatif pada *turnover intention*, kebijakan organisasi berpengaruh positif pada komitmen afektif dan negatif pada *turnover intention*, *reward* berpengaruh positif pada komitmen afektif dan negatif pada *turnover intention*.

Kata Kunci : Pemenuhan Kontrak Psikologis, , Generasi Y, Komitmen Afektif, *Turnover Intention*.

ABSTRACT

The research aims to identify the effect of fulfilling psychological contracts on affective commitments and turnover intentions on employees' Generation Y. This research is more aimed at identifying factors that influence the low level of loyalty among employees' Generation Y. The sample of this research are Bank employees' Generation Y located in Pangkalan Kerinci, Riau. The data analysis uses correlation test and multiple regression test.

The result of this research indicate that the fulfillment of psychological contracts related to job content, career development, social atmosphere, organizational policy, and reward influenced towards affective commitment and turnover intention. Furthermore, job content has a positive on affective commitment and negative on turnover intention, career development has a positive on affective commitment and negative on turnover intention. Social atmosphere has a positive on affective commitment and negative on turnover intention. Organizational policy has a positive on affective commitment and negative on turnover intention. Reward has a positive on affective commitment and negative on turnover intention.

Keywords : Fulfillment of Psychological Contract, Generation Y, Affective Commitment, Turnover Intention.