

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Motivasi Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.7 Kontribusi Penelitian.....	13
1.8 Sistematika Penulisan	13
BAB II	16
LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Generasi	16
a. Generasi <i>Baby Boomers</i>	17
b. Generasi X	17
c. Generasi Y	18
2.2 Kontrak Psikologis.....	22
1) Konten Pekerjaan	27
2) Pengembangan Karir.....	28
3) Suasana Sosial.....	36

4) Kebijakan Organisasi	37
5) <i>Reward</i>	41
2.3 Komitmen Organisasional.....	42
2.4 <i>Turnover Intention</i>	48
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	51
2.6 Model Penelitian.....	63
BAB III.....	64
METODE PENELITIAN	64
3.1 Desain Penelitian	64
3.2 Definisi Operasional.....	64
a. Variabel Independen.....	65
b. Variabel Dependen.....	66
3.3 Populasi dan Sampel.....	68
3.4 Pengujian	70
a. Uji Validitas	70
b. Uji Reliabilitas	71
3.5 Teknik Pengumpulan Data	72
3.6 Teknik Analisis Data.....	73
1. Uji Korelasi	73
2. Uji Regresi.....	73
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75
4. Uji F	75
5. Uji t	76
BAB IV	77
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	77
4.2 Profil Responden	79
4.3 Hasil Pengujian	80
a. Hasil Uji Validitas	80
b. Hasil Uji Reliabilitas	82
c. Statistik Deskriptif	83
d. Uji R^2	87
e. Uji F	89
f. Uji t	90

4.4 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	95
4.5 Pembahasan Hipotesis	95
BAB V.....	105
SIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Simpulan	105
5.2 Implikasi Manajerial	106
5.3 Keterbatasan Penelitian	106
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	111