

INTISARI

Kawasan Ekowisata Nglanggeran merupakan desa yang mampu berkembang dengan memanfaatkan potensi alam yaitu situs Gunung Api Purba dan dipadukan dengan agrowisata yaitu produksi dan pengolahan kakao. Hal tersebut tidak lepas dari usaha keras masyarakat Desa Nglanggeran yang merupakan gabungan dari kelompok tani, kelompok pemuda, dan kelompok ibu-ibu kuliner. Pemuda menjadi bagian penting dari keberhasilan Desa Ekowisata Nglanggeran karena pemuda merupakan penerus bangsa dan juga memiliki pemikiran yang lebih maju dengan berbagai inovasi dapat dilakukan untuk mengembangkan Desa Ekowisata Nglanggeran. Studi ini bertujuan untuk mengetahui motivasi pemuda pada kegiatan kelompok sadar wisata, mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi dan pengaruh motivasi dalam pengembangan ekowisata menggunakan teori ERG dengan metode uji proposi dan uji analisis regresi berganda. Pengambilan sampel yang digunakan *simple random sampling* dan jumlah sampel 60 pemuda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi pemuda tergolong ingin mengikuti kegiatan kelompok. Motivasi pemuda tertinggi pada kategori *Relatedness*. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi pemuda secara signifikan antara lain sikap pemuda terhadap pengelolaan ekowisata, lama bergabung, dan peran kelompok. Berdasarkan hasil analisis diketahui motivasi pemuda berpengaruh signifikan terhadap pengembangan ekowisata.

Kata Kunci : Kawasan Ekowisata Nglanggeran, motivasi, faktor-faktor motivasi, pengembangan ekowisata.

ABSTRACT

The Nglanggeran Ecotourism Area is a village that is able to develop by utilizing the natural potential of the Ancient Volcano site that integrated with agrotourism, namely the production and processing of cocoa. This prestation is inseparable from the hard work of Nglanggeran Village community which is a collaboration of farmer groups, youth groups, and culinary women groups. Youth become an important part of the success of Nglanggeran Ecotourism Village because youth are the successor to the nation and also have more advanced thinking with various innovations that can be done to develop Nglanggeran Ecotourism Village. This study aims to determine the motivation of youth in the activities of tourism-conscious groups, find out the factors that influence motivation and the influence of motivation in the development of ecotourism using the ERG theory with the propoision test method and multiple regression analysis test. Sampling used simple random sampling and the number of samples was 60 youth. The results showed that the motivation of young people classified as wanting to participate in group activities. The highest youth motivation in the Relatedness category. Factors that significantly influence youth motivation include youth attitudes toward ecotourism management, length of time in joining, and the role of groups. Based on the results of the analysis, it is known that youth motivation has a significant effect on the development of ecotourism.

Keywords: Nglanggeran Ecotourism Area, motivation, motivational factors, ecotourism development