

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	5
2.1. Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1. Struktur Pasar Kubis	5
2.1.2. Posisi Petani dalam Pembentukan Harga Jual Kubis.....	6
2.1.3. Indeks Monopoli	7
2.1.4. Faktor-Faktor Pembentukan Harga Jual Kubis di Tingkat Petani	8
2.2. Dasar Teori	9
2.2.1. Struktur dan Perilaku Pasar.....	9
2.2.2. Indeks Monopoli (MPI)	13
2.2.3. Lembaga Pemasaran	13
2.2.4. Faktor Pembentukan Harga	14
2.3. Kerangka Pemikiran	15
2.4. Hipotesis	16
III. METODE PENELITIAN	17
3.1. Metode Dasar.....	17
3.2. Metode Pengambilan Sampel	17
3.2.1. Penentuan Lokasi	17
3.2.2. Penentuan Petani.....	17
3.2.3. Penentuan Lembaga Pemasaran.....	17
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	17
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	18
3.5. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	18
3.6. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel Penelitian	18
3.7. Metode Analisis Data.....	19
3.7.1. Analisis Struktur dan Perilaku Pasar Komoditas Kubis	19
3.7.2. Analisis Indeks Monopoli Harga	20
3.7.3. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Harga	20
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	25

4.1. Keadaan Fisik Daerah.....	25
4.1.1. Keadaan Geografis.....	25
4.2. Keadaan Penduduk	25
4.2.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kecamatan Pakis.....	25
4.2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Umur di Kecamatan Pakis	26
4.3. Keadaan Pertanian	26
4.3.1. Penggunaan Lahan Pertanian.....	26
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	27
5.1. Identitas Petani Kubis	27
5.1.1. Identitas Petani Berdasarkan Umur	27
5.1.2. Identitas Petani Berdasarkan Pendidikan.....	27
5.1.3. Identitas Petani Berdasarkan Pengalaman Berusahatani	28
5.1.4. Identitas Petani Berdasarkan Alasan Melakukan Budidaya	29
5.1.5. Identitas Petani Berdasarkan Sistem Pembayaran	30
5.1.6. Identitas Petani Berdasarkan Sumber Informasi Budidaya Kubis.....	31
5.1.7. Identitas Petani Berdasarkan Sistem Penjualan	32
5.1.8. Identitas Petani Berdasarkan Alasan Memasarkan Hasil Panen.....	32
5.1.9. Identitas Petani Berdasarkan Pihak Dominan Penentu Harga	33
5.1.10. Tujuan Petani dalam Pemasaran Kubis	34
5.2. Identitas Pedagang Kubis.....	34
5.2.1. Identitas Pedagang Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin	34
5.2.3. Identitas Pedagang Berdasarkan Asal Modal	35
5.2.4. Identitas Pedagang Berdasarkan Kategori Lembaga Pemasaran.....	36
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	37
6.1. Struktur Pasar.....	37
6.2. Indeks Monopoli	38
6.2.1. Biaya Pemasaran.....	39
6.2.2. Margin Pemasaran	43
6.2.3. Perbandingan Nilai Margin, MPI, dan Jumlah Petani Kubis.....	48
6.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual Kubis Tingkat Petani	49
6.3.1. Uji Normalitas.....	49
6.3.2. Uji Multikolinearitas.....	49
6.3.3. Uji Heteroskedastisitas	50
6.3.4. Uji Regresi Linier Berganda	51
6.3.5. Uji Determinasi	51
6.3.6. Uji F	51
6.3.7. Uji t	52
VII. PENUTUP.....	54
7.1. Kesimpulan	54
7.2. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	59